



# ESF-Projekt „Digitale Transformationswerkstatt“

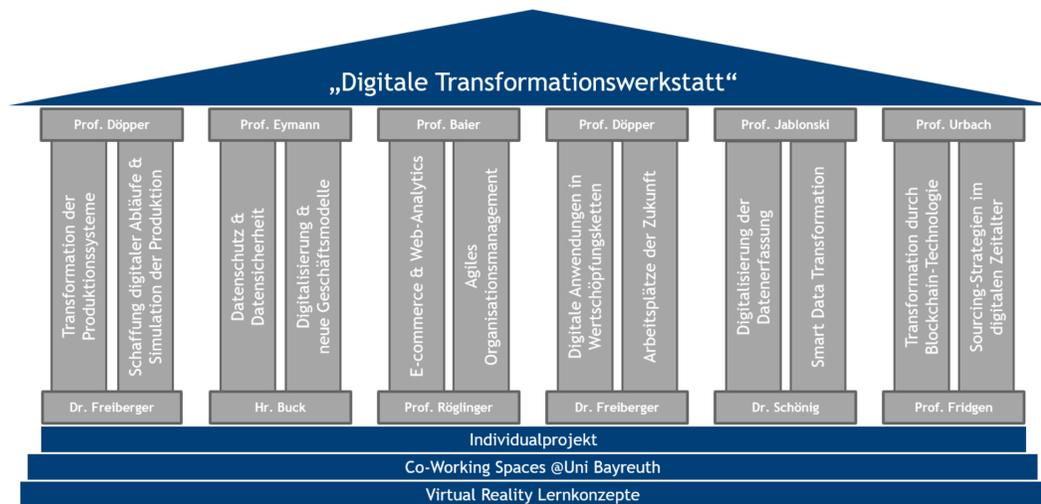


Zielsetzung der Digitalen Transformationswerkstatt ist die Bereitstellung von anwendungsnahem Methodenwissen für Beschäftigte sowie Führungskräfte in KMUs - primär aus der Region Oberfranken. Das Methodenwissen hinsichtlich der Digitalen Transformation von Prozessen hat maßgeblichen Einfluss auf die Effizienz und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen. Deshalb sollen die Inhaber von Schlüsselpositionen unserer Wirtschaft die Methoden, Tools und Lösungsansätze der Digitalen Transformation erlernen und strukturiert über mehrere Wissenstransfer-Netzwerke miteinander verknüpft werden.

Inhaltlich befasst sich das Projekt dabei mit allen Phasen der Digitalisierung und der darauf aufbauenden datenbasierten Analyse zur Verbesserung bzw. Optimierung von Geschäfts- und Produktionsprozessen. Unter Geschäftsprozessen werden dabei sowohl unterstützende Verwaltungsprozesse als auch wertschöpfungsorientierte Dienstleistungsprozesse fokussiert. Aufgrund der grundsätzlich unterschiedlichen Natur von Produktions- bzw. Geschäftsprozessen und den damit verbundenen Daten wird in allen Phasen der Digitalisierung eine gesonderte Betrachtung dieser beiden Prozessarten Anwendung finden. Der Kurs beruht auf einem berufsbegleitenden Weiterbildungskonzept mit zeitlich und örtlich flexiblem Lernprozess (Blended Learning) mit zugehörigen Schulungsunterlagen.

**Literaturhinweise:** Baier, Daniel; Kullak, Franziska; Woratschek, Herbert: "New" Techniques for Site Engineering: Kano and Jobs-to-Be-Done Revisited, 6th German-Japanese Symposium on Classification and Related Techniques (GJSCRT2017), Tokyo, August 11-12, 2017.

Ein begleitendes Transfernetzwerk für kleine und mittel-ständische Unternehmen aus dem Fertigungs- und Produktionsbereich ist im Aufbau.



## Aktueller Stand

Derzeit befindet sich das Projekt am Ende der Phase der Initialisierung, weshalb aktuell einerseits bereits Unternehmensbefragungen zu ihren jeweiligen Bedürfnissen im Rahmen der Digitalen Transformation durchgeführt werden, während andererseits noch wenige zusätzliche Praxispartner akquiriert werden. Auf Basis der individuellen Herausforderungen werden dann die Modulinhalte nochmals final angepasst, bevor im nächsten Schritt dann die Veranstaltungstermine starten.

## Kooperation



Ewers, Karolina: Acceptance of Digital Voice Assistants in Customer Communication: An Application of the Uses and Gratifications Approach, 26th International Conference on Recent Advances in Retailing and Consumer Services (RARCS2019/EIRASS2019), Tallinn, Estonia, July, 8-10, 2019



Dr. rer. pol. habil. Daniel Baier  
Lehrstuhlinhaber  
Gebäude: B9 Raum: 19



Karolina Ewers M.Sc.  
wiss. Mitarbeiter, Doktorand  
Gebäude: B9 Raum: 12



Benedikt Brand, M.Sc.  
wiss. Mitarbeiter, Doktorand  
Gebäude: B9 Raum: 14