

Alle Interessierten sind  
herzlich willkommen!

Herzliche Einladung zum Vortrag:

## »Was für die Planung einer Dialogmarketing-Kampagne wichtig ist«

26. April 2016, 8:15 – 9:45 Uhr im H21 (RW II) - im Rahmen der Vorlesung Dialogmarketing

### Referent: Florian Eagan (Leiter Servicecenter Gedikom)

- **Gedikom GmbH (Gesundheitsdienstleistung Kommunikation)**
- Gedikom wurde 2006 als Tochter der Kassenärztlichen Vereinigung Bayerns gegründet
- Das Unternehmen konzentriert sich auf den Healthcare-Bereich und bietet umfangreiche Kommunikationsdienstleistungen zur Optimierung medizinischer Versorgung sowie professionelle Unterstützung der Akteure im Gesundheitswesen an
- Die Gedikom GmbH ist Qualitätsführer in seinem Branchenumfeld und wurde 2015 zum zweiten Mal mit dem Bayrischen Qualitätspreis ausgezeichnet
- **Florian Eagan** ist Leiter des Servicecenters der Gedikom
- Als Experte der Gedikom ist Florian Eagan verantwortlich für den operativen Servicecenter-Betrieb, das Projektmanagement, die Produktentwicklung sowie die Personalentwicklung
- Als Prüfer der IHK für Dialogmarketing gehört er zu den Bayreuther Dialogmarketing-Praxisexperten

**Florian Eagan**  
(Referent)

