

baur.



Gefördert durch

Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie



## Industrie-Projekt „Wissenschaftscampus E-Commerce“ (seit 01/2018)

### Ziel

Ziel des Wissenschaftscampus E-Commerce, ein Gemeinschaftsprojekt von Wissenschaft und Praxis, ist es, dass der in Deutschland und insbesondere in Bayern traditionell stark vertretene Versandhandel national und international konkurrenzfähig bleibt.

### Kooperationen

Der größte bayerische Versandhändler, die **BAUR Versand GmbH & Co KG**, mit mehr als 3.500 Mitarbeitern einer der wichtigsten Arbeitgeber Oberfrankens, hat dafür an seinem Standort Burgkunstadt für mehrere Millionen Euro 7.000 qm Nutzfläche in einer ehemaligen Schuhfabrik saniert und bereitgestellt. Gemeinsam mit der **Fraunhofer-Projektgruppe Wirtschaftsinformatik**, dem Bayreuther Lehrstuhl für Marketing & Innovation, weiteren Hochschulen, Forschungseinrichtungen und Versandhändlern werden Problemstellungen des E-Commerce – z.B. Conversational Commerce, Programmatic Advertising, Call-Center-Optimierung – erforscht und Lösungskonzepte entwickelt.



### Rolle des Lehrstuhls für Marketing & Innovation

Das bayerische Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie hat für diesen Zweck Finanzmittel in erheblichem Umfang bereitgestellt. So wurden fünf Innovationslabore eingerichtet, darunter zwei vom Lehrstuhl verantwortete zu Data Analytics und Customer Interaction. Zentrales Rückgrat dieser Labore ist die Beteiligung des Lehrstuhls im Umfang von 16,7% der Leistungs- und Speicherkapazitäten am neuen High Performance Computing (HPC) Cluster der Universität Bayreuth mit mehr als 2.000 AMD EPYC 7302-Prozessoren (Codename "Rome", 128MB L3-Cache, 204.8 GB/s Speicherdurchsatz) im Wert von 2 Mio. €. Dieses im RZ der Universität Bayreuth angesiedelte Cluster wurde über einen DFG-Großgeräteantrag mit Bereitstellung der Eigen-anteile aus diesem Projekt angeschafft. Das Cluster ging im September 2020 in Betrieb. Ein wesentliches Instrument zur Vernetzung von Wissenschaft und Praxis sind neben den einzelnen Forschungsprojekten aber auch Veranstaltungen wie z.B. die regelmäßig stattfindenden Tech Days. Dort stellt der Lehrstuhl Forschungsergebnisse vor, mit der Möglichkeit für die Teilnehmer, die zugrunde liegenden Technologien (z.B. Chatbots) zu erproben.

**Aktuelle Literaturhinweise: Baier, D., & Stöcker, B. (2022).** Profit Uplift Modeling for Direct Marketing Campaigns: Approaches and Applications for Online Shops. *Journal of Business Economics*, 92(4), 645-673.

**Kullak, F.S., Baier, D., & Woratschek, H. (2023).** How Do Customers Meet Their Needs in In-store and Online Fashion Shopping? A Comparative Study Based on the Jobs-to-be-done Theory. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 71, 103221.

**Rausch, T.M., Albrecht, T., & Baier, D. (2022).** Beyond the Beaten Paths of Forecasting Call Center Arrivals: On the Use of Dynamic Harmonic Regression with Predictor Variables. *Journal of Business Economics*, 92(4), 675-706.

**Rausch, T.M., Derra, N.D., & Wolf, L. (2022).** Predicting Online Shopping Cart Abandonment with Machine Learning Approaches. *International Journal of Market Research*, 64(1), 89-112.

**Rese, A., & Pan, Y. (2023):** Effects of Live Streaming Commerce on Returns and Measures for Return Avoidance from a Customer's Perspective. *Marketing ZFP – Journal of Research and Management*, 45 (4), 14-31.

**Schreiner, T., & Baier, D. (2021).** Online Retailing During the COVID-19 Pandemic: Consumer Preferences for Marketing Actions with Consumer Self-benefits Versus Other-benefit Components. *Journal of Marketing Management*, 37(17-18), 1866-1902.

**Shaw, N., Eschenbrenner, B., & Baier, D. (2022).** Online Shopping Continuance After COVID-19: A Comparison of Canada, Germany and the United States. *Journal of Retailing and Consumer Services*, 69, 103100.

**Stöcker, B., Baier, D., & Brand, B.M. (2021).** New Insights in Online Fashion Retail Returns from a Customers' Perspective and Their Dynamics. *Journal of Business Economics*, 91(8), 1149-1187.



Dr. rer. pol. habil. Daniel Baier  
Lehrstuhlinhaber  
Gebäude: B9, Raum: 19



Andreas Karasenko  
Wissenschaftl. Mitarbeiter  
Gebäude: B9 Raum: 12



Dr. phil. Alexandra Rese  
Privatdozentin  
Gebäude: B9 Raum: 13