



## Gefördert durch



Bundesministerium  
für Bildung  
und Forschung



Zusammen.  
Zukunft.  
Gestalten.



# BMBF-Verbundprojekt „Humanisierung digitaler Arbeit in Coworking-Spaces“



## Ausgangslage

Das Potenzial von Coworking-Spaces zur Initiierung erfolgreicher Innovationsprojekte ergibt sich aufgrund des Teilens von Büroräumen, Arbeitsplätzen, Infrastruktur, Geräten, Werkstätten und Gemeinschaftsräumen. Man geht davon aus, dass die durch das Teilen geförderte soziale Interaktion die Arbeitsfreude der Nutzer, deren soziale Integration, den Wissensaustausch untereinander sowie den Team- und Projektaufbau befördert und damit letztlich den Erfolg einzelner Innovationsprojekte verbessern kann. So ähnelt die Nutzung vieler Coworking-Spaces eher denen der Nutzung von Großraumbüros. Soziale Interaktion ist unerwünscht, da sie Konflikte zwischen den Nutzern verursachen kann: Nutzer, die mit der Lösung eines schwierigen Problems beschäftigt sind, fühlen sich durch Aktivitäten anderer Nutzer gestört.

## Rolle des Lehrstuhls für Marketing & Innovation

Entwicklung eines Kommunikations- und Konfliktmanagement-Instrumentariums für digitale und nicht digitale Arbeit in Coworking-Spaces.

## Kooperationen

Partner des Verbundprojekts sind der Lehrstuhl für Strategisches Management und Organisation der Universität Bayreuth, das Experience Center der PricewaterhouseCoopers GmbH, Frankfurt, die Witenno GmbH, Greifswald, sowie die German Coworking Federation, der Verband offener Werkstätten und das Betriebswirtschaftliche Forschungszentrum für Fragen der mittelständischen Wirtschaft an der Universität Bayreuth.



## Forschungsergebnisse

Es wurde in einer großzahligen Befragung von Hochschulabsolventen ermittelt, wie sie sich die Gestaltung ihres künftigen Arbeitsplatzes wünschen. Es zeigte sich, dass Coworking-Spaces von vielen als attraktiv empfunden werden, insbesondere auch als attraktiver als Einzelbüros oder klassische Großraumbüros. Darüber hinaus wurde ein Handbuch entwickelt, wie man Coworking-Spaces effektiv betreiben kann und für alle Nutzer besonders erfolgversprechend gestalten.

**Aktuelle Literaturhinweise:** Kopplin, C.S. (2023), Software Support in Coworking Spaces: Instruments, Applications, Challenges, in: Bouncken, R.B. (Ed.) *Awakening the Management of Coworking Spaces*, Emerald Publishing Limited, Bingley, 97-110.

Kopplin, C.S., Gantert, T.M., & Maier, J.V. (2022). Acceptance of Matchmaking Tools in Coworking Spaces: an Extended Perspective. *Review of Managerial Science*, 16(6), 1911-1943.

Rese, A., Baier, D. (2023): Community Management in Coworking Spaces, In: Bouncken, Ricarda B. (Ed.): *Awakening the Management of Coworking Spaces - Bingley: Emerald Publishing Limited*, 111-126.

Rese, A., Görmar, L., & Herbig, A. (2021). Social Networks in Coworking Spaces and Individual Coworker's Creativity. *Review of Managerial Science*, 1-38.



Prof. Dr. rer. pol. habil. Daniel Baier  
Lehrstuhlinhaber  
Geb.: B9, Raum: 19



Dr. habil. Alexandra Rese  
Privatdozentin  
Geb.: B9 Raum: 13



Dr. Cristopher Kopplin  
Externer Habilitand