

# User Centered Design am Beispiel einer Shopping App

Montag, 06.03.2017, 10:00 - 16:00 Uhr  
Michael-Dechant-Straße 10, 96260 Weismain

## „Der User entscheidet sich beim Online-Shopping innerhalb von Sekunden...“

Vielleicht hast du dich schon mal gefragt: Was macht für mich als User eine gute Shopping App aus? Und woher wissen die Entwickler, was die Nutzer möchten, ob sie die Navigation verstehen und auch innovative Funktionen einfach bedienen können?

E-Commerce funktioniert nicht nach Bauchgefühl, sondern mit systematisch eingesetzten Methoden. Kollegen aus den Teams User Centered Design und Product Development & Devices stellen dir verschiedene Marktforschungsmethoden vor und untersuchen gemeinsam mit dir mehrere Shopping Apps auf ihre Usability. Außerdem zeigen wir dir unseren Eyetracker, mit dem wir Blickverläufe auswerten können.

### Verstehen. Verbessern. Verblüffen.

Das ist unsere langjährige Erfolgsmethode. Als E-Commerce Dienstleister der BAUR Gruppe ist empiriecom bereits seit dem Jahr 2000 für den Aufbau sowie die kontinuierliche Weiterentwicklung von baur.de zuständig und betreut darüber hinaus noch weitere Online-Shops. Bei empiriecom arbeiten über 100 hoch qualifizierte Spezialisten mit langjähriger Erfahrung auf unterschiedlichsten Gebieten des E-Commerce.

Informiere dich über uns:

[www.empiriecom.com](http://www.empiriecom.com)

### Ablauf:

- Vorstellung der empiriecom und Einblick in den Bereich Site Engineering
- Workshop Teil 1: Analyse von Shopping Apps (inkl. Eyetracking)
- Mittagessen
- Workshop Teil 2: Präsentation und Diskussion der Ergebnisse
- Abschließender Fachvortrag

### Zielgruppe

Bei uns arbeiten sowohl Wirtschaftswissenschaftler, E-Commercler und (Wirtschafts-)Informatiker als auch Psychologen, Marktforscher und Statistiker. Ob als Online-Spezialist, Zahlenakrobat oder Kundenversther - Wir freuen uns auf deine Teilnahme!

### Anreise & Verpflegung

An- und Abreise wird von den Teilnehmern selbst organisiert und findet auf eigene Kosten statt. Wenn du mit öffentlichen Verkehrsmitteln anreist, können wir dich gerne vom Bahnhof in Burgkurstadt abholen. Hier vor Ort kümmern wir uns natürlich um deine Verpflegung und laden dich zum Mittagessen in unser Mitarbeiterrestaurant ein.

### Teilnehmerzahl & Anmeldung

Bitte melde dich bis zum 26.02.2017 per E-Mail bei Benjamin Bressemer an (unter Angabe deines Namens, deiner Hochschule und deines Studiengangs).

Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

### Kontakt Daten

empiriecom GmbH & Co. KG  
Michael-Dechant-Straße 10  
96260 Weismain

### Ansprechpartner

Benjamin Bressemer (Hochschulmarketing)  
benjamin.bressemer@empiriecom.com  
09572 / 91 - 3106