

Herzliche Einladung zum Vortrag
»GfK Verbraucherpanel - Die Konsumenten im Kaffeemarkt in Deutschland«
am 3. Dezember 2015, 8:15-9:45 Uhr im RW II H22

*Alle Interessierten
sind herzlich willkommen!*

Referent: Sabine Kurz, Account Director GfK Fashion & Lifestyle

- Susanne Kurz hat BWL an der Universität Bayreuth studiert. Die Vertriebskaderschmiede war die Firma Bertelsmann in Güterloh, wo Frau Kurz auch in leitender Funktion einer Vertriebsorganisation tätig war.
- Seit 1999 ist Frau Kurz in der GfK in verschiedenen Bereichen tätig: Schwerpunkt Panelgeschäft, Projektmanagement nationaler und internationaler Projekte, u.a. verantwortlich für Heißgetränke in Deutschland sowie New Business im Bereich FMCG. Seit 10/2012 ist sie Account Director in der Industry GfK Fashion & Lifestyle und hier verantwortlich für New Business.
- Das Marktforschungsunternehmen GfK verfügt über langjährige Erfahrung im Erheben und Auswerten von Daten. Rund 13.000 Experten vereinen globales Wissen mit Analysen lokaler Märkte in mehr als 100 Ländern. Mit Hilfe innovativer Technologien und wissenschaftlicher Verfahren macht GfK aus großen Datenmengen intelligente Informationen.
- Dadurch gelingt es den Kunden von GfK, ihre Wettbewerbsfähigkeit zu steigern und das Leben der Verbraucher zu bereichern.



Sabine Kurz
Account Director
GfK Fashion & Lifestyle, GfK SE