



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 21
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4347
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: matthias.kaiser@uni-bayreuth.de

5. April 2016

2. Ankündigung und Anmeldung zum PROJEKTSEMINAR „BWL XIV: Marktforschungsmethoden im Innovations- und Dialogmarketing“ im Sommersemester 2016 und Wintersemester 2016/2017

Im Sommersemester 2016 bieten verschiedene BWL-Lehrstühle (konkret: BWL III, BWL VI und BWL XIV) unterschiedlich ausgestaltete Projektseminare an (Modul B1-1, 12 ETCS). *Studierende im **BWL- und GÖ-Master** sind hiermit zur Teilnahme und Einschreibung herzlich eingeladen!*

Projektmethodik des Projektseminars BWL XIV:

Durchführung eines qualitativen (1. Semester) und quantitativen Marktforschungsprojekts (2. Semester) jeweils mit Konzeptions-, Feld- und Analyse/Reporting-Phase nach wiss. Kriterien

Anwendungskontext des Projektseminars BWL XIV:

Marketingaktivitäten im deutschen Gesundheitssystem, Fokus: B2B

Kernzielgruppe unseres Projektseminars sind Studierende der Vertiefungsrichtung „Marketing und Services“ (BWL) und Gesundheitsökonomie-Studierende (Anerkennung im Ergänzungsmodul!). Eine Teilnahme am Projektseminar über den gesamten Zeitraum von zwei Semestern ist erforderlich.

(1) NUTZEN aus der aktiven Teilnahme am Projektseminar:

- Erwerb forschungs- und praxisrelevanter Methodenkompetenz im Bereich des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens
- Erwerb von Schlüsselqualifikationen (z.B. Kommunikations-, Team-, und Projektmanagementkompetenz)
- Forschung zu einem aktuellen und von der Praxis nachgefragten Thema und Praxistransfer
- Schlüssel zur erfolgreichen Durchführung eigener empirischer Arbeiten (z.B. empirische Masterarbeit)

(2) ANFORDERUNGEN an die Teilnahme:

- Hohe Leistungs- und Einsatzbereitschaft
- Interesse an empirischem Arbeiten
- Selbstständiges Arbeiten
- Teamfähigkeit für Gruppenarbeiten
- Mitarbeit im Seminar auch zwischen den regelmäßigen Terminen
- Bestenfalls Besuch eines Hauptseminars vor oder während des Projektseminars
- Sprachkenntnisse:
 - Sehr gute Deutschkenntnisse (aktiv und passiv):
 - ❖ Diskussion über wissenschaftliche Themen
 - ❖ Mündliche + schriftliche Kommunikation im Marktforschungsprozess
 - ❖ Mündliche und schriftliche Ergebnispräsentationen
 - ❖ Ggf. schriftlicher wiss. Abschlussbericht in Form eines Kurzpapers
 - Sehr gute Englisch-Kenntnisse (passiv): Lesen und Verstehen englischsprachiger wissenschaftlicher Texte im Zuge der Literaturrecherche und -auswertung

(3) ANMELDUNG zum jeweiligen Projektseminar:

- Die Anmeldung (mit Studierendenausweis) ist auf **15 Personen** begrenzt (nach dem „first-come-first-serve“-Prinzip).
- Die Anmeldung für das zweisemestrige Master-Projektseminar (Modul B1-1) erfolgt zentral für alle Projektseminare (konkret: **BWL III, BWL VI und BWL XIV**) mit Start im SoSe16 im Zeitraum von Mittwoch, den 06. April 2016, 9-11 Uhr bis einschließlich Donnerstag, den 14. April 2016, 9-10 Uhr im Sekretariat des Lehrstuhls **BWL XIV „Innovations- und Dialogmarketing“**, Gebäude **B9, Raum 20** (bei Frau Winkler) und ausschließlich zu folgenden Uhrzeiten: 9-11 Uhr (Mo-Do).
- Hierbei kann für mehrere Projektseminare eine Anmeldung vorgenommen werden (BWL III, BWL VI und BWL XIV). Es müssen jedoch die jeweiligen Projektseminare priorisiert und zum anderen angegeben werden, wie viele Projektseminare in Summe absolviert werden. Es ist zu beachten, dass mehrere Projektseminare zeitgleich stattfinden können.
- Die Anmeldung für das jeweilige, zweisemestrige Projektseminar ist nach Zuteilung des Seminarplatzes über den gesamten Zeitraum **verbindlich**.

(4) INFORMATIONEN (BWL XIV spezifisch):

- Das **BWL XIV-Projektseminar** findet regelmäßig in der Vorlesungszeit **montags, 10.15-11.45 Uhr statt (B9, Raum: 24.3)**. Starttermin ist Montag, der 18. April 2016. Weitere Informationen werden zu gegebener Zeit in den einschlägigen Systemen bekannt gegeben (z.B. Lehrstuhl-Homepage oder Campus Online).
- Die Betreuung während des Projektseminars erfolgt am Lehrstuhl **BWL XIV** durch Herrn **Dr. Matthias J. Kaiser** (matthias.kaiser@uni-bayreuth.de; Tel: 0921-55-4347).
- Weitere Hinweise, Informationen und organisatorische Details können sukzessive auf unserer Webseite **www.innodialog.uni-bayreuth.de** oder nach Start des Seminars im dazugehörigen eLearning-Kurs nachvollzogen werden.