

Themenübersicht Masterarbeiten

Die **Bewerbung** erfolgt über E-Learning: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=32968>

Bitte geben Sie bei der Bewerbung **immer drei präferierte Themen** an.

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung über E-Learning möglich bis
1	Noch immer in aller Munde – Das Metaversum als Rückzugsort für Konsumenten	BWL III	Koch	30. April 2023
2	Was wir hören wollen?! – Künstliche Intelligenz als Freund und Begleiter im Alltag. Ein Funke für Konsumenten	BWL III	Koch	30. April 2023
3	"#Deinfluencing - Auf keinen Fall kaufen" - Die Auswirkungen der Gegenbewegung zum Influencer Marketing auf Konsumentenscheidungen	BWL III	Ross	30. April 2023
V	Real vs. Virtual - An experimental study on consumer responses to virtual influencer (Bereits vergeben)	BWL III	Ross	Bereits vergeben
4	The influence of persuasion knowledge cues on social media engagement using sustainable influencer marketing as an example.	BWL III	Ross	30. April 2023
5	Die Customer Experience in der Mensa verbessern - Eine quantitativ-empirische Studie	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	30. April 2023
6	Die Mensa (noch) besser machen - Eine quantitativ-empirische Studie zur Kundenzufriedenheit mit der Mensa	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	30. April 2023
7	Influencer Marketing im B2B - Eine empirische Studie	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	30. April 2023

8	Nachhaltigkeit-Preis Trade-Offs bei Funktionsbekleidung	BWL XIV	Dr. Brand	30. April 2023
9	Der Fußballplatz der Zukunft? Adidas Bio Turf im Vergleich zu konventionellen Kunstrasenplätzen	BWL XIV	Karasenko	30. April 2023
10	Machine Learning für die Messung von Technologie Akzeptanz	BWL XIV	Karasenko	30. April 2023
11	Process Mining im E-Commerce – Analyse der Customer Journey	BWL XIV	Karasenko	30. April 2023
12	Einsatz von ChatGPT bei der Gestaltung von (nachhaltigen) Marketingkampagnen	BWL XIV	PD Dr. Rese	30. April 2023
13	Einsatz von ChatGPT zum Vergleich von Marken, z.B. in Bezug auf deren Nachhaltigkeit	BWL XIV	PD Dr. Rese	30. April 2023
14	Motive zur Nutzung grüner Innovationen	BWL XIV	PD Dr. Rese	30. April 2023
15	(Bio-)Material vs. Preis: Der Einfluss bei Heimtextilien	BWL XIV	Rösch	30. April 2023
16	Der Intention-Behavior Gap bei nachhaltigem Konsum – Eine Frage der Information?	BWL XIV	Rösch	30. April 2023
17	Die Marke Spöko - Eine Analyse aus einer Multi-Akteur-Dominanten Logik	BWL XV	Griebel	30. April 2023
18	Kokreation von Marken - eine systematische Literaturanalyse	BWL XV	Griebel	30. April 2023
V	Conceptualisation of Sport Sponsorship as an Engagement Platform - Analysis of a Mountain Bike Event for End Customers as an Engagement Platform (vergeben)	BWL XV	Prof. Ströbel	Bereits vergeben
19	Digitale Fan Experience im SAP Garden	BWL XV	Prof. Ströbel	30. April 2023
20	Soziale Netzwerkplattformen zur Wissenschaftskommunikation im akademischen Umfeld - Building the academic personal brand	BWL XV	Prof. Ströbel	30. April 2023