

Themenübersicht Bachelorarbeiten

Die **Bewerbung** erfolgt über E-Learning: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=32968>

Bitte geben Sie bei der Bewerbung **immer drei präferierte Themen** an.

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung über E-Learning möglich bis
1	Chancen und Risiken künstlicher Intelligenz für das Marketing – Ein Überblick am Beispiel von ChatGPT	BWL III	Koch	29. Januar 2023
2	Food description matters - Wie die Beschreibung von Lebensmitteln Entscheidungen beeinflusst: Ein Literaturüberblick	BWL III	Merkl	29. Januar 2023
3	Leanwashing in the food industry - The Power and risks of meaningless food claims	BWL III	Merkl	29. Januar 2023
4	#Let's get Personal - Personalisierung im Social Media Marketing - Eine Literaturanalyse	BWL III	Ross	29. Januar 2023
5	When is it too personal? Personalisierte Werbestrategien und deren Einfluss auf Konsumenten	BWL III	Ross	29. Januar 2023
6	ABBA als Avatare: Die Rolle des Metaversums für das Wohlbefinden seiner Nutzer	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	29. Januar 2023
V	Der Einfluss von Künstlicher Intelligenz auf die Customer Experience im Sport - Eine empirische Studie am Beispiel von Schiedsrichterentscheidungen	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	Bereits vergeben
7	Die "dunkle Seite" des Metaversums: eine systematische Literaturrecherche	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	29. Januar 2023

8	Die Auswirkungen von Smart Services auf die Customer Experience im Stadion	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	29. Januar 2023
9	Smart Services für Senior*innen - Eine qualitative Untersuchung	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	29. Januar 2023
V	Unerwünschte Effekte durch Smart Services - eine empirische Studie am Beispiel des Bergsports	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	Bereits vergeben
10	Does the „how“ matter? - Einfluss von Nachhaltigkeits-Informationen mittels Augmented Reality im Fashion-Kontext	BWL XIV	Dr. Brand	29. Januar 2023
11	Vor- und Nachteile verschiedener Nachhaltigkeits-Siegel im Vergleich – ein systematischer Literaturüberblick im Food-Kontext	BWL XIV	Dr. Brand	29. Januar 2023
12	Empfehlungssysteme für gezielte Belohnungen – Chancen, Risiken und Umsetzungen	BWL XIV	Karasenko	29. Januar 2023
13	Loyalitätsprogramme im Handel – Belohnungsmechanismen und erwarteter Einfluss	BWL XIV	Karasenko	29. Januar 2023
14	Klassische Empfehlungssysteme – ein Überblick und Vergleich	BWL XIV	Karasenko	29. Januar 2023
15	Glaubwürdigkeit nachhaltiger Claims im Marketing – Eine Frage der Kommunikation?	BWL XIV	Rösch	29. Januar 2023
16	Treiber und Hemmnisse des Lowsumerism in der Modeindustrie	BWL XIV	Rösch	29. Januar 2023
17	Kultureller Wandel und digitale Transformation in Unternehmen: Ein systematischer Literaturüberblick	BWL XV	Dr. Stegmann	29. Januar 2023
18	Branding for Good: Brands as vehicles for social change?! Ein systematischer Literaturüberblick	BWL XV	Dr. Stegmann / Griebel	29. Januar 2023
19	Markencontrolling-Tools und ihre Eignung für Sportmarken	BWL XV	Prof. Ströbel	29. Januar 2023