

Themenübersicht Bachelorarbeiten

Die **Bewerbung** erfolgt über E-Learning: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=32968>

Bitte geben Sie bei der Bewerbung **immer drei präferierte Themen** an.

| Themen für Bachelorarbeiten | | | | |
|---|--|------------------|----------------------------|--|
| (Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch) | | | | |
| | Titel | Lehrstuhl | Kontakt- person | Bewerbung über E-Learning möglich bis |
| 1 | Ich glaub ich fühl mich krank! Wie Konsumenten digitale Technologien zu gesundheitlichen Zwecken nutzen – Ein Literaturüberblick | BWL III | Koch | 30. April 2023 |
| 2 | Role Attribution bei digitalen Produkten – Ein Überblick | BWL III | Koch | 30. April 2023 |
| 3 | Positive Auswirkungen von Persuasion Knowledge im Marketing | BWL III | Harnisch- macher | 30. April 2023 |
| 4 | Customized or Personalized? Ein Vergleich von Personalisierung und Customization | BWL III | Ross | 30. April 2023 |
| 5 | When is it too personal? Personalisierte Werbestrategien und deren Einfluss auf Konsumenten | BWL III | Ross | 30. April 2023 |
| 6 | Designed by AI ?! Eine experimentelle Analyse zur Wahrnehmung von AI-designed Produkten | BWL VIII | Prof. Bilstein & Team | 30. April 2023 |
| 7 | Die Bedeutung des Begriffs "Aura" im Marketing und Dienstleistungsmanagement: eine systematische Literaturanalyse | BWL VIII | Prof. Bilstein & Team | 30. April 2023 |
| 8 | Humorvolle Stigmatisierung im Marketing - Eine systematische Literaturanalyse | BWL VIII | Prof. Bilstein & Team | 30. April 2023 |
| V | Service Recovery im Sport - eine empirische Studie am Beispiel Fußball (bereits vergeben) | BWL VIII | Prof. Bilstein & Team | Bereits vergeben |

| | | | | |
|----------|--|---------|---------------|-------------------------|
| 9 | Nachhaltigkeit-Preis Trade-Offs bei Funktionsbekleidung | BWL XIV | Dr. Brand | 30. April 2023 |
| 10 | Der Fußballplatz der Zukunft? Adidas Bio Turf im Vergleich zu konventionellen Kunstrasenplätzen | BWL XIV | Karasenko | 30. April 2023 |
| 11 | Fairness in Empfehlungssystemen | BWL XIV | Karasenko | 30. April 2023 |
| 12 | Chancen und Risiken des Einsatzes von ChatGPT im Marketing | BWL XIV | PD Dr. Rese | 30. April 2023 |
| 13 | (Bio-)Material vs. Preis: Der Einfluss bei Heimtextilien | BWL XIV | Rösch | 30. April 2023 |
| 14 | Glaubwürdigkeit nachhaltiger Claims im Marketing – Eine Frage der Kommunikation? | BWL XIV | Rösch | 30. April 2023 |
| V | Einsatz von Athlete Brands zur internationalen Vermarktung der Fußball Bundesliga (Kooperationsprojekt - bereits vergeben) | BWL XV | Anderski | Bereits vergeben |
| V | Branding across borders: Markenerweiterungen europäischer Sportmarken in die USA (vergeben) | BWL XV | Griebel | Bereits vergeben |
| 15 | Markencontrolling-Tools und ihre Eignung für Sportmarken | BWL XV | Prof. Ströbel | 30. April 2023 |