



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

24. Mai 2016

**Bachelorseminar „Innovations- und Dialogmarketing“
im Sommersemester 2016 (Achtung RAUMÄNDERUNG: S 61)**

Vorträge, 04.06.2016, S 61 im RW I, ab 09:00 Uhr

(Anwesenheitspflicht besteht für Themenblock A und B)

Nr.	Thema	Bearbeitung	Präsentation
A1	<i>Der Einfluss des Produkttyps auf die Absicht des Konsumenten, online oder offline einzukaufen</i>	Krüger, Victoria A.	04.06.16, 09:00-09:15 Uhr
A2	<i>Determinanten der Kaufabsicht in einer virtuellen Welt</i>	Scheld, Anna B.	04.06.16, 09:15-09:40 Uhr
		Schüle, Clemens R.	
A3	<i>Einflussfaktoren der Motivation zum Einkauf über mobile Endgeräte</i>	Kastner, Lena M.	04.06.16, 09:40-10:05 Uhr
		Brenner, Julia	
	<i>Pause</i>		15 Minuten
A4	<i>Auswirkungen von virtuellen Erfahrungen des Konsumenten auf das Produktwissen, die Markeneinstellung und das wahrgenommene Kaufrisiko</i>	Fuchs, Lucas R.	04.06.16, 10:20-10:35 Uhr
A5	<i>Der Einfluss von Online-Produktbewertungen auf die Kaufabsicht in Abhängigkeit vom Produkttyp</i>	Hein, Laura	04.06.16, 10:35-11:00 Uhr
		Buschlinger, B. M.	
B3	<i>Die Übernahme neuer Technologien durch Ältere: Einflussfaktoren und Hindernisse</i>	Müller, Anna-Lena B.	04.06.16, 11:00-11:15 Uhr
B5	<i>Der aktuelle Forschungsstand zur Akzeptanz von interaktiven Augmented Reality- und Virtual Reality-Technologien im Handel</i>	Kirchhoff, Lukas	04.06.16, 11:15-11:30 Uhr