

Ankündigung – Spezialisierung Marketing Vorlesung mit integrierten Case Studies Lead User in der Open Innovation

Einschreibung für alle
Interessierten
bis zum 11.05.2015 möglich.

Dozent: Dr. Alexander Sänn,
Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing
Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum für
Fragen der mittelständischen Wirtschaft e.V. (BF/M)

- **Schwerpunkt** der praxisnahen Vorlesung: Die Zusammenarbeit mit externen Ideengebern zur Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen
- **Themen:** Open Innovation, Lead User, Innovationshürden, Anwendung der Lead User Methoden
- **Termine:** 12.05.2017, 02.06.2017, 23.06.2017, 14.07.2017, jeweils von 10-16 Uhr in S 40
- **Leistungserwerb:** 4 SWS durch Vorlesung und Case Study; Klausur
- **Case Studies:** Hein Verpackungen GmbH, ASK High Technology, Seven Principles AG und eine zukunftsorientierte Case Study zum Thema Agroforstwirtschaft
- **Kurs ID E-Learning:** 16405, Passwort erhältlich beim Dozenten

