



# Informationsveranstaltung

des Schwerpunktes Marketing und Services (MuSe)  
für alle interessierten Studierenden der  
**Master-Studiengänge BWL und Sportökonomie**

**Dienstag, 10. April 2018**  
**14:15-15:45 Uhr, H22 (RW II)**

...weitere  
Studiengänge  
beraten wir gern!

Werte Studierende,

am **Dienstag, den 10.04.2018**, findet um **14:15 Uhr (H22, RW II)** eine wichtige Informationsveranstaltung des *Arbeitsbereiches Marketing und Services (MuSe)* für interessierte Studierende des Schwerpunkts in den Master-Studiengängen BWL und Sportökonomie statt.

Im Rahmen der Veranstaltung erhalten Sie Informationen zur Spezialisierung in den Schwerpunkten:

- **Marketing und Services (MuSe)**
- **Marketing**
- **Dienstleistungsmanagement**

Wir würden uns freuen, wenn Sie diese Gelegenheit nutzen würden, um sich über das Lehrangebot in den oben genannten Schwerpunkten zu informieren!

Auf Ihr Kommen am freuen sich, u.a.:

**Prof. Dr. Claas Christian Germelmann** (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten, BWL III)

**Prof. Dr. Herbert Woratschek** (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Dienstleistungsmanagement, BWL VIII)

**Prof. Dr. Bettina Lis** (Lehrstuhl für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, BWL XIII)

**Prof. Dr. Daniel Baier** (Inhaber Lehrstuhl für Marketing & Innovation, BWL XIV)

**Prof. Dr. Maximilian Röglinger** (Professur Wirtschaftsinformatik und Wertorientiertes Prozessmanagement, BWL WPM)

**Prof. Dr. Tim Kessler** (J.-Professur Internationales Technologiemanagement, insb. industrielle Dienstleistungen, JP- ITM)

...und die *Lehrstuhl-Teams!*