

Lehrangebot BWL XIV: Sommersemester 2016

Aktualisierte Infos auf
www.innodialog.uni-
bayreuth.de



UNIVERSITÄT
BAYREUTH

Lehrveranstaltung	Eignung	Umfang	Veranstaltungstermine/ Ort
Vorlesung und Übung Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement	Bachelor	5 ECTS	VL: Do, 14.15-15.45 Uhr, Audimax ÜB: versch. Gruppen siehe Homepage
Vorlesung mit integrierter Case Study Lead User in der Open Innovation	Bachelor	5 ECTS	Block: 22.04., 20.05., 10.06., 24.06., 08.07., jeweils 10.00-17:00 Uhr, Raum siehe Homepage
Blockveranstaltung (Lehrauftrag) B2B Sales Management	Bachelor	5 ECTS	Termine: werden noch bekannt gegeben
(Bachelor-)Seminar Innovations- und Dialogmarketing	Bachelor	5 ECTS	
Hauptseminar Innovations- und Dialogmarketing	Master	6 ECTS	Einführungsveranstaltung / Themen- vergabe, Konsultations- und Block- veranstaltungstermine siehe Homepage
Hauptseminar BWL XIV – Gesundheitswesen (Modul B, C, D)	Master	6 ECTS	
Vorlesung und Übung Dialogmarketing	Master	6 ECTS	VL : Di, 08.15-9.45 Uhr, H 21 (RW II) ÜB: Mo, 16.15-17.45 Uhr, Start: 25.04. (14-tägig), H 21 (RW II)
Projektseminar Marktforschungsmethoden im Innovations- und Dialogmarketing (über zwei Semester)	Master	12 ECTS	Mo, 10.15-11.45 Uhr, S 62 (RW I) Start: 18.04.2016
Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R	Master	6 ECTS	Fr, 10.15-11.45 Uhr, PC-Pool im B 9 Start: 15.04.2016, Aushang beachten
Kolloquium für Abschlussarbeiten			Nach vorheriger Ankündigung
Doktoranden- und Habilitandenseminar Innovations- und Dialogmarketing			Innerhalb des InnoDialog-Teams
Master- und Doktorandenoberseminar			Innerhalb des MuSe-Mitarbeiter-Teams