



# Lehrangebot

## Wintersemester 2024/25

LEHRSTUHL FÜR MARKETING & INNOVATION (BWL XIV)

Gebäude B9, Raum 20, Tel: 0921-55-4341 (Sekretariat 13-16 Uhr), Mail: [bwl14@uni-bayreuth.de](mailto:bwl14@uni-bayreuth.de)

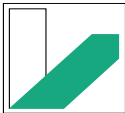


| Lehrveranstaltung / Modul<br>BACHELOR                                                                                                               | Umfang                       | Termine/ Ort                                                                                                                                                                                                             | Dozent              | Anrechenbarkeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| VI. Vorlesung mit integrierter Übung „ <b>Grundlagen Innovations- und Dialogmarketing</b> “ (#32125)                                                | 5 ECTS                       | Regelmäßige Termine: Do, 14:15 - 15:45 Uhr<br>Ort: H24<br>(vgl. Campus Online)                                                                                                                                           | Rese                | <b>Bachelor BWL:</b> Spezialisierung Marketing [H+I III.] (Perspektiven und Anwendungsfelder)<br><b>Bachelor Spöko:</b> Modulbereich B (Allgemeine BWL [B-3])<br><b>Bachelor WIng:</b> Modulbereich H (Marketing und Services [III.])<br><b>Bachelor WInfo:</b> Spezialisierung (Vertiefung Digital Life [G-II])<br>u.v.m. vgl. Campus Online |
| VII. (Bachelor-)Seminar „ <b>Innovations- und Dialogmarketing</b> “ (#33157)<br><br>Anmeldung bereits abgeschlossen                                 | 5 ECTS                       | Mo, 15.07.2024, 10:00 - 11:00 Uhr (Kick-Off, Ort: B9, 24.3)<br>Mo, 28.10.2024, 09:00 - 12:00 Uhr (Präsentationen, Ort: B9, 24.3)<br>(vgl. Aushang zum WS 2024/25 & Informationen in Campus Online)                       | Rösch               | <b>Bachelor BWL:</b> Spezialisierung Marketing [H+I III.] (Seminar zu Marketing)<br><b>Bachelor WIng:</b> Modulbereich H (Marketing und Services [III.], Seminar zu Marketing)<br><b>Bachelor WInfo:</b> Modulbereich F (Theorieseminar [F-2], Seminar zu Marketing)<br>u.v.m. vgl. Campus Online                                             |
| III. Forschungsprojekt „ <b>Innovations- und Dialogmarketing (Nachhaltige Textilinnovation)</b> “ (#32516)<br><br>Anmeldung ab 14.10.2024, 9:00 Uhr | 5 ECTS<br>(6 ECTS im Master) | Fr, 10:15 - 11:45 Uhr:<br>18.10.2024 (Kick-Off, Ort: S 62)<br>15.11.2024 (ZP I, Ort: S 58)<br>06.12.2024 (ZP II, Ort: S 58)<br>17.01.2025 (Abschlusspräsentation, Ort: tbd)<br>(vgl. Aushang zum WS 2024/25)             | Baier,<br>Rösch     | <b>Bachelor BWL:</b> Spezialisierung Marketing [H+I III.]<br><b>Bachelor WIng:</b> Modulbereich H (Marketing und Services [III.])<br><b>Bachelor WInfo:</b> Spezialisierung (Vertiefung Digital Life [G-II])<br>u.v.m. vgl. Campus Online                                                                                                     |
| IV. Forschungsprojekt „ <b>Data Mining im Marketing mit R</b> “ (#33414)<br><br>Anmeldung ab 14.10.2024, 9:00 Uhr                                   | 5 ECTS<br>(6 ECTS im Master) | Fr, 08:15 - 09:45 Uhr, Ort: S 61:<br>18.10.2024 (Kick-Off)<br>18.10.2024; 25.10.2024 und 08.11.2024 (einführende Vorlesungen/Rechnerübungen)<br>06.12.2024 (ZP I)<br>17.01.2025 (ZP II)<br>(vgl. Aushang zum WS 2024/25) | Baier,<br>Karasenko | <b>Bachelor BWL:</b> Spezialisierung Marketing [H+I III.]<br><b>Bachelor WIng:</b> Modulbereich H (Marketing und Services [III.])<br><b>Bachelor WInfo:</b> Spezialisierung (Vertiefung Digital Life [G-II])<br>u.v.m. vgl. Campus Online                                                                                                     |

Mehr und aktuelle Infos immer auf  
[www.innodialog.uni-bayreuth.de](http://www.innodialog.uni-bayreuth.de)



| Lehrveranstaltung / Modul<br>BACHELOR                                                                          | Umfang | Termine/ Ort                                                                                                                                                                                                                | Dozent                 | Anrechenbarkeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I. Vorlesung und Übung<br>„ <b>Innovationsmarketing</b> “ (VL<br>#32548, Ü #32549)                             | 6 ECTS | Regelmäßige Termine:<br>VL: Di, 10:15 - 11:45 Uhr, Ort: H 25<br>Ü: Do, 14:15 - 15:45 Uhr, Ort: H 8<br>(vgl. Campus Online)                                                                                                  | VL: Baier,<br>Ü: Rösch | <b>Master BWL:</b> Vertiefungsmodulbereich V (KV Marketing [V3 – D12] / GV MuSe [V 8-1b]) / Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master Spöko:</b> Modulbereich A [A-1-2] / Modulbereich B [B-1-3] / Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master GÖ:</b> Ergänzungsmodulbereich F<br><b>Master WIng:</b> Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich [W-MuSe / W-EI]<br><b>Master WInfo:</b> Vertiefungsmodulbereich V [VB – V3 – D12 / VW – B – VWB-3] / Ergänzungsmodulbereich E<br>u.v.m. vgl. Campus Online |
| II. Vorlesung und Übung<br>„ <b>Marketing Intelligence</b> “ (VL<br>#32568, Ü #32568)                          | 6 ECTS | Regelmäßige Termine:<br>VL: Do, 08:15 - 09:45 Uhr, Ort: H 22<br>Ü: Mi, 10:15 - 11:45 Uhr, Ort: H 13<br>(vgl. Campus Online)                                                                                                 | VL: Baier,<br>Ü: Rösch | <b>Master BWL:</b> Basismodulbereich B2 [B 2-9] / Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master Spöko:</b> Modulbereich A [A-1-2] / Modulbereich D [D-3] / Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master GÖ:</b> Basismodulbereich A [B 2-9] / Ergänzungsmodulbereich F<br><b>Master WIng:</b> Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich [W-MuSe / B 2-9]<br><b>Master WInfo:</b> Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master P&amp;E:</b> Specialization C (PE MA Electives)<br>u.v.m. vgl. Campus Online              |
| V. Hauptseminar<br>„ <b>Innovations- und Dialogmarketing</b> “ (#32569)<br><br>Anmeldung bereits abgeschlossen | 6 ECTS | Mo, 08.07.2024, 08:15 - 09:45 Uhr<br>(Kick-Off, Ort: B9, 24.3)<br>Fr, 25. & Sa, 26.10.2024, jeweils<br>10:00 - 18:00 Uhr (Präsentationen,<br>Ort: tbd)<br>(vgl. Aushang zum WS 2024/25 &<br>Informationen in Campus Online) | Rese                   | <b>Master BWL:</b> Vertiefungsmodulbereich V [V3-3]<br><b>Master Spöko:</b> Modulbereich B [B-1-5] / Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master WIng:</b> Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich [W-MuSe – HS]<br><b>Master WInfo:</b> Vertiefungsmodulbereich V [V3]<br>u.v.m. vgl. Campus Online                                                                                                                                                                                                  |



| Lehrveranstaltung / Modul<br>BACHELOR                                                                                                                  | Umfang                            | Termine/ Ort                                                                                                                                                                                                                   | Dozent              | Anrechenbarkeit                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| III. Forschungsprojekt<br>„Innovations- und<br>Dialogmarketing<br>(Nachhaltige<br>Textilinnovation)“ (#32516)<br><br>Anmeldung ab 14.10.2024, 9:00 Uhr | 6 ECTS<br>(5 ECTS im<br>Bachelor) | Fr, 10:15 - 11:45 Uhr:<br>18.10.2024 (Kick-Off, Ort: S 62)<br>15.11.2024 (ZP I, Ort: S 58)<br>06.12.2024 (ZP II, Ort: S 58)<br>17.01.2025 (Abschlusspräsentation,<br>Ort: tbd)<br>(vgl. Aushang zum WS 2024/25)                | Baier,<br>Rösch     | <b>Master BWL:</b> Basismodulbereich B1 [B 1-6] /<br>Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master Spöko:</b> Modulbereich A [A-1-2] / Modulbereich B [B-1-5] / Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master GÖ:</b> Ergänzungsmodulbereich F<br><b>Master WIng:</b> Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich [W-MuSe – HS]<br><b>Master WMathe:</b> Wirtschaftswissenschaften E [B-1-6a] /<br>Spezialisierungsmodule [B1 / B2]<br><b>Master WInfo:</b> Basismodulbereich [BM 1-6] /<br>Ergänzungsmodulbereich E<br>u.v.m. vgl. Campus Online |
| IV. Forschungsprojekt „Data<br>Mining im Marketing mit R“<br>(#33414)<br><br>Anmeldung ab 14.10.2024, 9:00 Uhr                                         | 6 ECTS<br>(5 ECTS im<br>Bachelor) | Fr, 08:15 - 09:45 Uhr, Ort: S 61:<br>18.10.2024 (Kick-Off)<br>18.10.2024; 25.10.2024 und<br>08.11.2024 (einführende<br>Vorlesungen/Rechnerübungen)<br>06.12.2024 (ZP I)<br>17.01.2025 (ZP II)<br>(vgl. Aushang zum WS 2024/25) | Baier,<br>Karasenko | <b>Master BWL:</b> Basismodulbereich B1 [B 1-6] /<br>Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master Spöko:</b> Modulbereich A [A-1-2] /<br>Ergänzungsmodulbereich E<br><b>Master GÖ:</b> Ergänzungsmodulbereich F<br><b>Master WIng:</b> Wirtschaftswissenschaftlicher Bereich [W-MuSe – B 1-6]<br><b>Master WMathe:</b> Wirtschaftswissenschaften E [B-1-6a] /<br>Spezialisierungsmodule [B1 / B2]<br><b>Master WInfo:</b> Ergänzungsmodulbereich E<br>u.v.m. vgl. Campus Online                                                    |

Mehr und aktuelle Infos immer auf  
[www.innodialog.uni-bayreuth.de](http://www.innodialog.uni-bayreuth.de)