

Herzliche Einladung zum Vortrag von Herrn Stephan Elsner, BAUR Gruppe  
»Vom Pixel zum Profit: Wie BAUR Marketing-Optimierung und die KI-Revolution in der  
Customer Journey vorantreibt«  
am 12. Mai 2026, 10:15-11:45 Uhr im H 17

*Alle Interessierten  
sind herzlich willkommen!*

**Zum Inhalt des Vortrags:** Vor über 100 Jahren gründete der Unternehmer und Mäzen Friedrich Baur seinen Großversand, und versah ihn mit einer Reihe von Innovationen (z.B. Sammelbestellung, Teilzahlung). Die Zeiten der seitenstarken Hauptkataloge sind schon lange vorbei. Modernes Marketing findet heute fast ausschließlich datengetrieben und digital statt. Herr Elsner gibt einen Einblick wie umfassend KI heute schon zur Steuerung des Marketings eingebunden wird und wie ChatGPT & co. das Einkaufen in Zukunft verändern werden.

**Zum Vortragenden:** **Stephan P. Elsner** ist seit dem 15.11.2021 Vorsitzender der Geschäftsführung der BAUR Gruppe. Zuvor war er rund zwei Jahrzehnte lang für Bonprix Italia tätig - davon langjährig als Vorsitzender der Geschäftsführung. Dort entwickelte er die zunächst regional ausgerichtete Gesellschaft zu einer internationalen, in mehreren Ländern erfolgreichen Unternehmensgruppe. Seine berufliche Laufbahn begann nach einem Studium der Wirtschaftswissenschaften bei OTTO in Hamburg und bekleidete bis zu seinem Wechsel nach Italien verschiedene Leitungsfunktionen.

Der **BAUR Versand** ist einer der ältesten deutschen Versandhändler und wesentlicher Teil der **BAUR Gruppe**. Seit 1997 ist die BAUR Gruppe Teil der OTTO Group und wies 2024/25 einen Umsatz von 746 Mio. € bei 2.684 Mitarbeitenden aus. baur.de ist einer der größten Online-Shops in Deutschland und erhielt für seine Webpräsenz viele Auszeichnungen. Die BAUR Gruppe führt zusammen mit der OTTO Austria Group 8 Marken im DACH Raum.



**Herr Stephan P. Elsner,**  
Vorsitzender der Geschäftsführung,  
BAUR Gruppe, Weismain und  
Burgkunstadt