

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

**WICHTIG: Dieses Dokument muss digital bearbeitet und digital abgespeichert werden!** Nur so ist eine automatisierte Auswertung möglich. Davon abweichende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

### Bewerbung für:

Bachelorarbeit	
Masterarbeit	
WiWiZ-Abschlussarbeit	

### Persönliche Angaben:

Vorname	
Nachname	
Matrikelnummer	
E-Mail	

Studienfach	
Semesterzahl (aktuell)	
ECTS (lt. CampusOnline-Auszug inkl. eingebrachter Sprachkurse*)	

(\*Geben Sie vor der Bewerbung um eine Bachelorarbeit bitte beim Prüfungsamt unbedingt an, welche Sprachkurse Sie einbringen möchten und nutzen Sie den aktuellsten CampusOnline-Auszug für Ihre Bewerbung. Nicht relevant für WiWiZ.)

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

### Spezialisierungsfächer:

Spezialisierungsfach Marketing & Konsumentenverhalten	
Spezialisierungsfach Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Spezialisierungsfach Marketing & Innovation	

(Setzen Sie bitte nur dann einen Haken, wenn Sie die jeweiligen Vertiefungsveranstaltungen und Seminare (bzw. seminaräquivalente Veranstaltungen) **erfolgreich abgeschlossen haben** bzw. wenn Sie diese noch vor der finalen Themenbekanntgabe (ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist) abschließen werden. Bitte keinen Haken setzen, wenn Sie die entsprechenden Veranstaltungen aktuell noch besuchen, oder dafür angemeldet sind; nicht relevant für WiWiZ und Sportökonomie B.Sc.)

Sonstige Spezialisierungsfächer	
1)	
2)	

Ab wann können Sie Vollzeit (!) an der Abschlussarbeit arbeiten (Datum):

(Geben Sie bitte das Datum (Format: DD.MM.YY) an, ab dem Sie (annähernd) Vollzeit an Ihrer Abschlussarbeit arbeiten können. Bitte beachten Sie unbedingt, dass Abschlussarbeitsthemen nicht reserviert werden können. **Mit Ihrer Bewerbung für eine Abschlussarbeit geht einher, dass Sie spätestens zum hier definierten Datum mit der Bearbeitung starten können.** Alle Arbeiten werden jedoch zwingend wenige Wochen nach der Themenzusage offiziell angemeldet.)

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

### Übersicht ECTS\*

<b>Geschriebene, aber noch nicht in CampusOnline eingetragene Leistungen</b>  (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch nicht in CampusOnline eingetragen sind. <b>Bitte nur Zahlen eintragen.</b> )	<b>Summe offene ECTS</b>  (bitte selbstständig ausrechnen)
<b>Noch zu erbringende Leistungen im Nachholtermin (oder zum Ende des kommenden Semesters)</b>  (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch zu erbringen sind. <b>Bitte nur Zahlen eintragen.</b> )	<b>Summe noch zu erbringende ECTS</b>  (bitte selbstständig ausrechnen)
<b>Summe fehlende ECTS gesamt</b>  (wird automatisch berechnet)	

(\*nicht relevant für WiWiZ)

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

### Themenübersicht

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
	Venus vs. Mars - Die Rolle des Geschlechts für eine zielgruppenspezifische Ansprache im Marketing	BWL III	Diekmann	Bis 28. Juli 2019
	„Ist das noch Nudging?“ – Ein Forschungsüberblick im Bereich Food-Nudging	BWL III	Harnischmacher	Bis 28. Juli 2019
	Richtiges Erwartungsmanagement: Umgang mit Stereotypen im Employer Branding	BWL III	Schreder	Bis 28. Juli 2019
	Das Zuhause als Konsumkontext - Ein konzeptueller Überblick	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
	Nutzung von digitalen Sprachassistenten: In-Home vs. Out-of-Home	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
	"A Voice says more than a thousand words" - Non-verbale Aspekte in der sprachbasierten Mensch - Computer-Interaktion	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
	Alles schlecht - oder doch nicht? Beeinflussende Faktoren auf die Wahrnehmung negativer Produktrezensionen.	BWL III	Winter	Bis 28. Juli 2019
	Same Story, Different Name? / Neuer Hype in alten Schläuchen? Einordnung von Brand Purpose in den Kontext der Markenführung.	BWL III	Winter	Bis 28. Juli 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	From private to business - Formen der Übernahme von Erwartungshaltungen.	BWL III	Winter	Bis 28. Juli 2019
	Complex adaptive systems (CAS) and the applicability to sports. (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
	What is context and does it really matter? A systematic literature review. (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
	Inter-organizational relationships and networks in the sports industry. - A literature review enriched by illustrative cases. (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
	The role of institutions in the sport service ecosystem. (deutsch od. englisch)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
	Offline-Instrumente des Coworking	BWL XIV	Kopplin	Bis 28. Juli 2019
	Big Five des Coworking	BWL XIV	Kopplin	Bis 28. Juli 2019
	Kundenbewertung vs. Country-of-Origin – What matters more?	BWL XIV	Brand	Bis 28. Juli 2019
	Coopetition bei der Internationalisierung des deutschen E-Commerce	BWL XIV	Brand	Bis 28. Juli 2019
	Predictive Analytics im E-Commerce: Ein Literature Review	BWL XIV	Rausch	Bis 28. Juli 2019
	State-of-the-Art in Big Data Analytics im E-Commerce	BWL XIV	Rausch	Bis 28. Juli 2019
	Aus dem Vollen schöpfen - Nutzungsmöglichkeiten unbeschrifteter Daten in der Textanalyse via Deep Learning (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Derra	Bis 28. Juli 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

V	Conversational User Interface - Literaturana-lyse aus der Kundenperspektive	BWL XIV	Ewers	Bereits vergeben
---	---	---------	-------	------------------

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>Masterarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
	Einen Coffee-to-go bitte! - Eine empirische Analyse zum Nutzungsverhalten von Einwegbechern (bitte Prioritär und zeitnaher Beginn)	BWL III	Diekmann	Bis 28. Juli 2019
	Gelber Sack oder Restmüll? - Eine empirische Analyse zur Wirkung von Recyclinglabels auf das Recyclingverhalten von Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bis 28. Juli 2019
	Gelber Sack, Blaue Tonne, Wertstoffhof - Eine empirische Analyse zur Bedeutung von Recycling aus Konsumentensicht	BWL III	Diekmann	Bis 28. Juli 2019
V	Vegan gleich Vegan? Empirische Analyse zur Wirkung von Vegan-Labels auf die Wahrnehmung des Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bereits vergeben
	Chancen und Risiken der Offenlegung von Targeting-Strategien im Online-Marketing	BWL III	Schreder	Bis 28. Juli 2019
	Purposeful Employer Brands: Arbeiten mit Sinn?	BWL III	Schreder	Bis 28. Juli 2019
	Das smarte Zuhause als Schaltzentrale!? - Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
	"Alexa, du Depp!?" - Service failures bei digitalen Sprachassistenten	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

V	Evaluation des Projektes BeWEG aus Sicht des Nudgings	BWL III	Prof. Germelmann	Bereits vergeben
V	Evaluation des Projektes BeWEG aus Sicht der Gesundheits- und Bewegungsforschung	BWL III	Prof. Germelmann	Bereits vergeben
	Deal characteristics and asset pricing in sport sponsorship - Eine Analyse aus der Perspektive von Sponsoren	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
	Deal characteristics and asset pricing in sport sponsorship - Eine Analyse aus der Perspektive von Gesponserten	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Juli 2019
V	Technological trends in omni-channel retailing - A German-Chinese comparison	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
	Text Mining mit Deep Learning	BWL XIV	Rausch	Bis 28. Juli 2019
	Vorhersagen mit Machine Learning (optional auf englisch: Predicting with Machine Learning)	BWL XIV	Rausch	Bis 28. Juli 2019
	Maßnahmen zur Prävention von digitalem Stress am Arbeitsplatz - Eine qualitative Erhebung mit Fokus auf den Mittelstand (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Becker/Eimecke	Bis 28. Juli 2019
	Erfassung von digitalem Stress - Laborexperimente zur Validierung verschiedener Monitoring Instrumente (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Becker/Eimecke	Bis 28. Juli 2019
	Agiles Projektmanagement vs. Informationssicherheit - Freund oder Feind? (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke	Bis 28. Juli 2019
V	Chatbots als Schnittstelle zwischen Konsumenten und Unternehmen	BWL XIV	Ewers	Bereits vergeben



## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

V	Nutzerakzeptanz von digitalen Sprachassistenten in Fahrzeugen	BWL XIV	Ewers	Bereits vergeben
---	---	---------	-------	------------------

## Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>WiwiZ</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
	#Ad - Verbraucherschutzrechtliche Aspekte im Influencer Marketing	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
V	Rechtliche Bedenken beim E-Commerce mit außereuropäischen Dritten	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
	Informationssicherheit bei kleinen und mittelständischen Unternehmen - Gesetzliche Rahmenbedingungen und ökonomische Implikationen (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke	Bis 28. Juli 2019