



B1-6 - Forschungsprojekt:
Innovations- und Dialogmarketing
im Online-Textilhandel

Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

28. September 2015

Sehr geehrte Studierende,

der Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing (BWL XIV) bietet im Wintersemester 2015/16 in Kooperation mit verschiedenen Online-Textilhändlern ein

Forschungsprojekt „Innovations- und Dialogmarketing“ (im Online-Textilhandel) an. Die Studierenden sind nach der Teilnahme am Forschungsprojekt mit neueren inhaltlichen und methodischen Entwicklungen zum Thema „Online-Textilhandel“ vertraut und können einschlägige Forschungsfragen eigenständig wissenschaftlich bearbeiten.

Themen: (1) Good practice im Online-Textilhandel für spezielle Zielgruppen, (2) Neue Formen der Kundeninteraktion und -integration, (3) Wünsche und Bedürfnisse ausgewählter Zielgruppen bez. des Angebots sowie der Kundeninteraktion und -integration, (4) Entwicklung der Wünsche und -bedürfnisse im Zeitverlauf

Methoden: Stufe 1: Sekundäranalyse (Nutzung verfügbarer Studien zum Thema, Nutzung online verfügbarer Kauf- und Nutzungsdaten zu Verbrauchern (Zählmaschinen)), Stufe 2: Primäranalyse (Befragungen ausgewählter Experten und Kunden, schriftliche/Online-Befragungen zum Thema, Datenauswertung), Stufe 3: Dokumentation und Präsentation

Form der Wissensvermittlung: Die Veranstaltung umfasst einen Präsenzteil zur Grundlagenvermittlung sowie einen Seminarteil, in dem die Teilnehmer ihren Bearbeitungsfortschritt vorstellen. Die Teilnehmer sind in 2er bzw. 3er-Gruppen organisiert und bearbeiten im Laufe des Semesters eines der genannten Themen in drei Stufen (Stufe 1: Sekundäranalyse, Stufe 2: Primäranalyse, Stufe 3: Dokumentation/Präsentation). Themen können mehrfach an Gruppen vergeben werden.

Termine der Veranstaltung (freitags, 10.15-11.45 Uhr, Raum: S 66 im RW I):

- 23.10.2015 Kick-Off, Themenvorstellung und Erläuterungen zur Veranstaltung
- 20.11.2015 Zwischenpräsentation: (Erste) Ergebnisse der Sekundäranalyse
- 18.12.2015 Zwischenpräsentation: (Erste) Ergebnisse der Primäranalyse
- 15.01.2016 Abschlusspräsentation

Lehrstuhlmitarbeiter und Unternehmensvertreter übernehmen die Betreuung. Weitere Details finden Sie unter www.innodialog.uni-bayreuth.de. Die Anmeldung erfolgt ab 01.10.2015 (9 Uhr) über FlexNow. Anmeldeschluss ist der 28.10.2015, 23:59 Uhr.

Gez. Prof. Dr. Daniel Baier