

LEHRSTUHL FÜR MARKETING & INNOVATION

Prof. Dr. Daniel Baier

Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2020

Kursbezeichnung im E-Learning	Ort im E-Learning	Passwort
Bachelorkurse		
(Bachelor-)Seminar Innovations- und Dialogmarketing (SoSe20)	Lehrstuhl Betriebswirtschaftslehre XIV – Innovations- und Dialogmarketing	[Keine Selbstein- schreibung]
Masterkurse		
Vorlesung Dialogmarketing (SoSe20)	Lehrstuhl Betriebswirtschaftslehre XIV – Innovations- und Dialogmarketing	Partner
Übung Dialogmarketing (SoSe20)	Lehrstuhl Betriebswirtschaftslehre XIV – Innovations- und Dialogmarketing	Consultant
Hauptseminar Innovations- und Dialogmarketing (SoSe20)	Lehrstuhl Betriebswirtschaftslehre XIV – Innovations- und Dialogmarketing	[Keine Selbstein- schreibung]
Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (SoSe20)	Lehrstuhl Betriebswirtschaftslehre XIV – Innovations- und Dialogmarketing	[Keine Selbstein- schreibung]
Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing (Online-Textilhandel) (SoSe 2020)	Lehrstuhl Betriebswirtschaftslehre XIV – Innovations- und Dialogmarketing	[Keine Selbstein- schreibung]
Forschungsprojekt Data Mining im Marketing mit R (SoSe20)	Lehrstuhl Betriebswirtschaftslehre XIV – Innovations- und Dialogmarketing	[Keine Selbstein- schreibung]