

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

WICHTIG: Dieses Dokument muss digital bearbeitet und digital abgespeichert werden! Nur so ist eine automatisierte Auswertung möglich. Davon abweichende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Bewerbung für:

Bachelorarbeit	
Masterarbeit	
WiWiZ-Abschlussarbeit	

Persönliche Angaben:

Vorname	
Nachname	
Matrikelnummer	
E-Mail	

Studienfach	
Semesterzahl (aktuell)	
ECTS (lt. CampusOnline-Auszug inkl. eingebrachter Sprachkurse*)	

(*Geben Sie vor der Bewerbung um eine Bachelorarbeit bitte beim Prüfungsamt unbedingt an, welche Sprachkurse Sie einbringen möchten und nutzen Sie den aktuellsten CampusOnline-Auszug für Ihre Bewerbung. Nicht relevant für WiWiZ.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Spezialisierungsfächer:

Spezialisierungsfach Marketing & Konsumentenverhalten	
Spezialisierungsfach Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Spezialisierungsfach Marketing & Innovation	

(Setzen Sie bitte nur dann einen Haken, wenn Sie die jeweiligen Vertiefungsveranstaltungen und Seminare (bzw. seminaräquivalente Veranstaltungen) **erfolgreich abgeschlossen haben** bzw. wenn Sie diese noch vor der finalen Themenbekanntgabe (ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist) abschließen werden. Bitte keinen Haken setzen, wenn Sie die entsprechenden Veranstaltungen aktuell noch besuchen, oder dafür angemeldet sind; nicht relevant für WiWiZ und Sportökonomie B.Sc.)

Sonstige Spezialisierungsfächer	
1)	
2)	

Ab wann können Sie Vollzeit (!) an der Abschlussarbeit arbeiten (Datum):

--

(Geben Sie bitte das Datum (Format: DD.MM.YY) an, ab dem Sie (annähernd) Vollzeit an Ihrer Abschlussarbeit arbeiten können. Bitte beachten Sie unbedingt, dass Abschlussarbeitsthemen nicht reserviert werden können. **Mit Ihrer Bewerbung für eine Abschlussarbeit geht einher, dass Sie spätestens zum hier definierten Datum mit der Bearbeitung starten können.** Alle Arbeiten werden jedoch zwingend wenige Wochen nach der Themenzusage offiziell angemeldet.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Übersicht ECTS*

Geschriebene, aber noch nicht in CampusOnline eingetragene Leistungen (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch nicht in CampusOnline eingetragen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)	Summe offene ECTS (bitte selbstständig ausrechnen)
Noch zu erbringende Leistungen im Nachholtermin (oder zum Ende des kommenden Semesters) (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch zu erbringen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)	Summe noch zu erbringende ECTS (bitte selbstständig ausrechnen)
Summe fehlende ECTS gesamt (wird automatisch berechnet)	

(*nicht relevant für WiWiZ)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht Bachelorarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
V	Theoretische Analyse von Spillover-Effekten im Kontext nachhaltiger Konsumentenentscheidungen	BWL III	Diekmann	Bereits vergeben
	Ursachen und Einflussfaktoren von Reaktanzverhalten bei Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2020
	Das ist meins! - Wirkung und Einflussfaktoren von Psychological Ownership im Marketing	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2020
	Gemeinsam sind wir stark! - State-of-the-Art zur Entstehung und Wirkung von Konsumentenbewegungen	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2020
	„It’s a kind of magic?“ – Wizard-of-Oz-Experimente in der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung. Ein Literaturüberblick	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2020
	Wie gewonnen so zerronnen? - Swift Trust: Ein Literaturüberblick	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2020
	Broken Promises - unerfüllte Erwartungen und Ihre Rolle bei Dienstleistungen.	BWL III	Winter	Bis 13. Mai 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Strategische Geschäftsfeldentwicklung im Dienstleistungsmanagement - eine theoretische und praktische Analyse von Best- und Worst-Practice Beispielen.	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
	Covid-19 als Auslöser für Krisen: eine Multiple Case Study	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
	Covid-19 als Auslöser für Innovationen im Dienstleistungssektor: eine Multiple Case Study	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
V	Zielsetzungen von kleinen und mittleren Unternehmen im Sportsponsoring	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	Aktivierung von Sponsorings im Kontext eSports (auf Deutsch oder Englisch zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
	An analysis of sustainability dimensions through the lens of value co-creation (auf Deutsch oder Englisch zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
V	Country-of-Manufacture vs. Country-of-Brands-Effekte in Relation zur Brand Familiarity - Eine Analyse von High-Involvement Produkten aus chinesischer Konsumentenperspektive	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
V	Predicting preference: Erhöhung der Vorhersagegenauigkeit bei komplexen Produkten durch Conjointanalysen mit kognitiven Pausen	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
	Einflussfaktoren auf die Kaufabsicht von pflanzenbasierten Lebensmittelsubstituten	BWL XIV	Rausch	Bis 13. Mai 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

V	Nachhaltiger Kleidungskonsum: Einflussfaktoren auf die Kaufabsicht und das Kaufverhalten	BWL XIV	Rausch	Bereits vergeben
	Soziale / menschliche Eigenschaften von chatbots	BWL XIV	PD Dr. Rese	Bis 13. Mai 2020
	Chatbots als soziale Akteure - eine Analyse von Chatverläufen	BWL XIV	PD Dr. Rese	Bis 13. Mai 2020
	Tourismusverhalten von Millennials in Zeiten von Corona	BWL XIV	PD Dr. Rese	Bis 13. Mai 2020
	Akzeptanz von Smartwatches im Arbeitskontext	BWL XIV	PD Dr. Rese	Bis 13. Mai 2020
	Fan Engagement: Ein Überblick zum aktuellen Stand der Forschung unter besonderer Berücksichtigung digitaler Technologien	BWL XV	Griebel	Bis 13. Mai 2020
	Einstieg professioneller Sportorganisationen im eSport – Motive, Umsetzung, Herausforderungen und Chancen	BWL XV	Griebel	Bis 13. Mai 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht Masterarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
V	Mit dem NutriScore zu einer gesünderen Entscheidung? - Eine empirische Analyse am Point of Sale	BWL III	Diekmann	Bereits vergeben
	Gelbe Tonne, Restmüll & Co. - Eine experimentelle Analyse zum Einfluss von Recycling-Labels auf das Recyclingverhalten von Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2020
	A friend in crisis? – Konsumentenerfahrungen mit digitalen Sprachassistenten während der Corona-Krise. Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2020
	Digitale Sprachassistenten in menschlichen Partnerschaften - Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2020
	Sonic seasoning: Rethinking tasting experiences through music	BWL III	Prof. Germelmann	Bis 13. Mai 2020
	The sport industry from an ecosystem perspective - a concept based on the merger of management and (service) marketing literature. (Die Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Covid-19 Krise als Auslöser für Geschäftsmodellinnovationen: eine empirische Analyse in der Kulturszene	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
	Covid-19 als Auslöser für radikalen institutionellen Wandel im Dienstleistungssektor: eine Multiple Case Study	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
	Die Konsequenzen von Covid-19 für die Ressourcenintegration im Gesundheitswesen	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
	Die Wirkung von Aktivierungsmaßnahmen im Kontext Sportsponsoring (auf Deutsch oder Englisch zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
	Wie kann Customer Engagement gesteigert werden? Eine Konzeptentwicklung am Beispiel des Alumnivereins Sportökonomie Uni Bayreuth e.V.	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
V	David gegen Goliath: Der Einfluss von Online-Produktrezensionen bei der Wahl zwischen bekannten und unbekanntem Marken	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
	Auswirkung von Retourenpolitik verschiedener Online Händler auf die Kaufabsicht	BWL XIV	Rausch	Bis 13. Mai 2020
	Einflussfaktoren auf die Nutzungsabsicht von Künstlicher Intelligenz bei KMUs	BWL XIV	Rausch	Bis 13. Mai 2020
	Kundenbindung im Online-Textilhandel: Cross-Channel-Management in der Zielgruppe Best Ager	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 13. Mai 2020
	Clubmitgliedschaften im Handel: Eine Kosten-Nutzen-Analyse	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 13. Mai 2020
	Ursachen von Technostress - Eine Mixed-Methods-Untersuchung auf Funktionsebene	BWL XIV	Kopplin	Bis 13. Mai 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht WiWiZ-Arbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für WiWiZ				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	Integration von eSport Teams in Sportorganisationen	BWL XV	Griebel	Bis 13. Mai 2020