
Bachelorseminar Innovations- und Dialogmarketing: „Kundenintegration bei der Entwicklung und Ein- führung neuer Produkte“: Zeitplan Präsentation

Prof. Dr. rer. pol. habil. Daniel Baier
Lehrstuhl für Marketing & Innovation

Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Universität Bayreuth

Adresse: Lehrgebäude B9, Raum 19, Tel.: 0921 55 4340,

E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de, URL: www.innodialog.uni-bayreuth.de

	Thema	Bearbeiter	Zeit
1	Der Stage-Gate-Prozess – Grundlagen und Verbreitung	Violetta Wielpütz, Lukas Wiedemann, Matteo Merk	Do, 15.11., B9, 24.3, 13:00-13:35 Uhr (20 min. Vortrag, 15 min. Diskussion)
2	Der Stage-Gate-Prozess – Stärken und Schwächen der Vorgehensweise	Jana Haßdenteufel, Scheel, Philipp	Do, 15.11., B9, 24.3, 13:35-14:10 Uhr (20 min. Vortrag, 15 min. Diskussion)
3	Der Stage-Gate-Prozess – Varianten der ersten und zweiten Generation	Gülden Sandal, Kungel, Jacob	Do, 15.11., B9, 24.3, 14:10-14:45 Uhr (20 min. Vortrag, 15 min. Diskussion)
4	Der Stage-Gate-Prozess – Varianten der dritten Generation	Simon Eschholz, Constantin Schäfer, Weiser, Marc	Do, 15.11., B9, 24.3, 14:45-15:20 Uhr (20 min. Vortrag, 15 min. Diskussion)