
Themen für Abschlussarbeiten im Arbeitsbereich Marketing & Services (MuSe)

Termine des Ausschreibungs- und Vergabeprozesses

Die Themenausschreibung erfolgt zweimal pro Semester.

- Sommersemester: Januar (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und April (zweite Woche der Vorlesungszeit)
- Wintersemester: Juni/Juli (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und Oktober (zweite Woche der Vorlesungszeit)
-

Notwendige Bewerbungsunterlagen

Schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter dem **Betreff „Bewerbung Abschlussarbeit“** per Mail bitte an Mario Kaiser, M.Sc.:

muse@uni-bayreuth.de

Ihre Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dokumente (**als PDF**) enthalten (bitte unbedingt als **vier getrennte Dokumente** anhängen):

1. Aktueller **FlexNow-Notenauszug** (Benennung: Noten_Nachname_Vorname.pdf)
 2. **Lebenslauf** (Benennung: CV_Nachname_Vorname.pdf)
 3. **Motivationsschreiben** für das eine (!) Thema mit Ihrer höchsten Präferenz (Max. 200 Wörter; keine spezielle Formatierung notwendig; Benennung: MS_Nachname_Vorname.pdf)
 4. **Bewerbungsformular**: Finden Sie unter <http://www.marketing.uni-bayreuth.de/de/teaching/muse/index.html>
- Das ausgefüllte Bewerbungsformular ist wie folgt zu benennen:
Art der Abschlussarbeit (BA; MA; WIWIZ); Nachname; Vorname
Bsp.: **BA_Mustermann_Lisa.pdf**

Bewerbungen, die nicht diesem Format entsprechen, können aufgrund der automatisierten Auswertung leider nicht berücksichtigt werden.

Bewerbungen für Bachelor- und Masterarbeiten sowie WiWiZ-Abschlussarbeiten werden bis zum **20. Juli 2017 (23:59 Uhr)** angenommen. Sollte ein Thema als „**vergeben**“ gekennzeichnet sein, so ist eine Bewerbung für dieses Thema leider nicht möglich.

Die Themenzusagen (bzw. Themenabsagen) erfolgen **ca. (!)** zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir im Vorfeld der Themenvergabe **nicht immer zeitnah Auskünfte zu allen Themen geben können**. Alle Themen sind daher so formuliert, dass der Arbeitsauftrag deutlich wird. Sollten Sie dennoch Fragen zu bestimmten Themen haben, werden diese von den jeweiligen Mitarbeitern (siehe Themenübersicht: „Kontaktperson“) ausschließlich im Rahmen ihrer Sprechstunden beantwortet. Bitte wenden Sie sich dafür per Mail mit einer Terminanfrage an den entsprechenden Betreuer. Fragen, die Sie per Mail an den Betreuer richten, werden ausdrücklich nicht beantwortet, da per Mail aus Kapazitätsgründen keine ausführliche Beratung möglich ist.

Themenübersicht

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Employer Branding im Social Web - eine Inhaltsanalyse	BWL III	Dr. Neder	20.07.2017
2	Customer Experience Analyse - State-of-the-Art	BWL III	Dr. Neder	20.07.2017
3	Qualitätsindikator oder Opferrolle - Die Bedeutung des Preises im Lebensmittelkontext	BWL III	Diekmann	20.07.2017
4	Recycling, Upcycling & Co - Eine Analyse nachhaltigen Konsums	BWL III	Diekmann	20.07.2017
5	Customer Journeys im digitalen Zeitalter - State-of-the-art	BWL III	Stieler	20.07.2017
6	Football leaks, Wettskandal und Doping - moralische Aspekte des Sportkonsums	BWL III	Stieler	20.07.2017
7	Programmatic Advertising: A Disruptive Technology for the Media Industry	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
8	Design Thinking: Ein neues Konzept der Kundenorientierung?! Literaturanalyse des State-of-the-Art	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
9	Möglichkeiten und Grenzen des Repetory Grids in der Marketingforschung	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
10	Möglichkeiten und Grenzen der sequentiellen Ereignismethode in der Marketingforschung	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017

11	Möglichkeiten und Grenzen der Videographie in der Marketingforschung	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
12	Digitale Aktivierung im Sportsponsoring - ein Auslöser für Customer Engagement Behavior?	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
13	Das Phänomen eSports - eine Typologisierung	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
14	Analyse der Motive und Zielsetzungen von professionellen Fußball-Clubs im eSports	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
15	Social Practices auf Engagement Plattformen - eine Analyse des State-of-the-Art	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
16	Customer Engagement Roles auf digitalen Plattformen	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
17	Fan Engagement im Kontext von Musikfestivals	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
18	Value-In-Context: Konzeptionalisierung und aktuelle Operationalisierung	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
19	Willingness to Pay im Sportmanagement - Eine literaturgestützte Analyse des State-of-the-Art	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
20	Präferenzanalyse: Aktuelle Methoden und Kontexte	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
21	Diskussion des Health Behavior Change Phänomens	BWL XIV	Dr. Kaiser	Bereits vergeben
22	Identifikation von Trends im Markt für Brauereiprodukte	BWL XIV	Dr. Kaiser	20.07.2017
23	Untersuchung von Erfolgsfaktoren in der Geschäftsanbahnung	BWL XIV	Dr. Kaiser	20.07.2017
24	Status Quo: Das "Lead"-Konzept im Bereich der Entertainmentbranche	BWL XIV	Dr. Sänn	20.07.2017
25	Der Wahrnehmungsprozess bei innovativen Marken	BWL XIV	Dr. Sänn	20.07.2017
26	Innovation and Regulation: Lessons from Rothwell 1980	BWL XIV	Dr. Sänn	20.07.2017
27	Body Image in der Werbung - Body Positive Marketing als neuer Trend (empirisch)	BWL XIV	Dr. Rese	20.07.2017

Themen für **Masterarbeiten**

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)

	Titel	Lehrstuhl	Kontaktperson	Bewerbung möglich
1	„Like this ad on Facebook!“ Wie Konsumenten auf Appelle zum Customer Engagement reagieren	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	20.07.2017
2	„Ach, erzähl mir doch nichts!“: Die dunkle Seite des Storytelling aus Sicht der Beeinflussungsforschung	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	20.07.2017
3	"Same sells!": Der Einsatz von Me-Too-Strategien bei der Verpackungsgestaltung	BWL III	Prof. Dr. Germelmann	20.07.2017
4	Employer Branding: Optimierung der Candidate Journey (Qualitative Studie)	BWL III	Dr. Neder	20.07.2017
5	Die Bedeutung des Recyclingverhaltens von Konsumenten für die Lebensmittelverschwendung: Eine empirische Studie	BWL III	Diekmann	20.07.2017
6	"Keiner will's gewesen sein" - Eine empirische Studie zur Illegitimität der Lebensmittelverschwendung	BWL III	Diekmann	20.07.2017
7	Vermarktungsmöglichkeiten von Individualsportlern - eine qualitative Analyse	BWL III	Stieler	20.07.2017
8	Towards Designing Brand Platform: An Exploratory Study in the Sports Industry	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
9	Transformative Business Models in the Transportation Industry - A Systemic Approach	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
10	Akquiseprozesse und Verhandlungsstrategien im Sportsponsoring	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
11	Engagement in der Vereinsarbeit: Motivation, Barrieren und Anreize	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben

12	Health Care Service Ecosystems: Understanding Medical Service Processes from a Service-Dominant Logic (in Kooperation mit Prof. Nagels (Institut für Medizinmanagement und Versorgungsforschung))	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
13	Patient Engagement as resource integrating process in health care research (in Kooperation mit Prof. Nagels (Institut für Medizinmanagement und Versorgungsforschung))	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
14	Business Model Innovation in Health Service Provision (in Kooperation mit Prof. Nagels (Institut für Medizinmanagement und Versorgungsforschung))	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017
15	Einfluss von Ko-Kreation auf die Produkt- und Markenwahrnehmung von Konsumenten im Sportartikelsektor	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
16	Ursache und Wirkung von Markenstärke einer Sportmarke auf die Loyalität und Weiterempfehlung von Unternehmensmarken – Eine empirische Analyse am Beispiel des Mercedes AMG Petronas Formula One Teams	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	Bereits vergeben
17	Der Dialog mit der Zielgruppe: Eine Untersuchung der Wirkung von Dialogelementen mittels Eye-Tracking im eSport	BWL XIV	Dr. Sänn	20.07.2017
18	Die Wahrnehmung am POS: eine empirische Untersuchung mittels Eye-Tracking im Lebensmittel Einzelhandel	BWL XIV	Dr. Sänn	20.07.2017
19	Sharing and reciprocity in neuen Innovationsräumen (Fab Labs, Co-working spaces)	BWL XIV	Dr. Rese	20.07.2017
20	Netzwerkbildung in neuen Innovationsräumen (Fab Labs, Co-working spaces)	BWL XIV	Dr. Rese	20.07.2017
21	Messung der usability von Apps zur Stressreduzierung (experimentell)	BWL XIV	Dr. Rese	20.07.2017
22	Präferenzanalytische Untersuchung von Chancen durch Digitalisierung für eine patientengeteilte Gesundheitsversorgung	BWL XIV	Dr. Kaiser	20.07.2017

Themen für **WiWiZ-Abschlussarbeiten** (Juristische Hausarbeit)

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die WiWiZ-Abschlussarbeiten nicht empirisch)

	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Glaubwürdigkeitssignale von Geschichten - Schema- vs. Attributverarbeitung	BWL III	Dr. Neder	20.07.2017
2	Rechtliche Rahmenbedingungen des Ticket- Zweitmarkts und ökonomische Konsequenzen	BWL VIII	Prof. Dr. Woratschek & Team	20.07.2017