



Postanschrift:  
Universität Bayreuth  
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20  
Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340  
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>  
E-Mail: [daniel.baier@uni-bayreuth.de](mailto:daniel.baier@uni-bayreuth.de)

18. Januar 2021

## **Hauptseminar „Innovations- und Dialogmarketing“ im Sommersemester 2021**

Das Hauptseminar beschäftigt sich mit nachhaltigem/digitalen Innovationsmanagement sowie Verhalten von Konsumenten.

Diese Veranstaltung erfordert die eigenständige Bearbeitung eines spezifischen Themas unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten und auf der Basis der Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Leitfaden BWL XIV ist zu beachten, vgl. Homepage). Es ist eine schriftliche Seminararbeit zu erstellen. Die Ergebnisse sind im Plenum zu präsentieren und zu verteidigen.

### **I. Themenauswahl**

Nähere Informationen und Themenerläuterungen werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

<b>Themenblock: Nachhaltiges / digitales Innovationsmanagement</b>	
1	<b>Welchen Einfluss hat die Nachhaltigkeit auf die Geschäftsmodellinnovation?</b> <u>Basisquelle:</u> Klein, S. P., Spieth, P., & Heidenreich, S. (2021). Facilitating Business Model Innovation: The Influence of Sustainability and the Mediating Role of Strategic Orientations. <i>Journal of Product Innovation Management</i> .
2	<b>Welche Gründe haben Unternehmen für ökologische Innovationsentscheidungen?</b> <u>Basisquelle:</u> Bammens, Y., & Hünermund, P. (2020). Nonfinancial considerations in eco-innovation decisions: The role of family ownership and reputation concerns. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 37(5), 431-453.
3	<b>Machen technische Innovationen die Welt grüner?</b> <u>Basisquelle:</u> Wang, K. H., Umar, M., Akram, R., & Caglar, E. (2021). Is technological innovation making world "Greener"? An evidence from changing growth story of China. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 165, 120516.
4	<b>Ist Blockchain eine disruptive Innovation?</b> <u>Basisquellen:</u> Trabucchi, D., Moretto, A., Buganza, T., & MacCormack, A. (2020). Disrupting the Disruptors or Enhancing Them? How Blockchain Reshapes Two-Sided Platforms. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 37(6), 552-574. Centobelli, P., Cerchione, R., Esposito, E., & Oropallo, E. (2021). Surfing blockchain wave, or drowning? Shaping the future of distributed ledgers and decentralized technologies. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 165, 120463.
5	<b>Funktioniert Open Innovation immer?</b> <u>Basisquelle:</u> Carmona-Lavado, A., Cuevas-Rodríguez, G., Cabello-Medina, C., & Fedriani, E. M. (2021). Does open innovation always work? The role of complementary assets. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 162, 120316.
6	<b>Welche Rolle spielen 3D Drucktechnologien für das Entrepreneurship?</b> <u>Basisquelle:</u> Rayna, T., & Striukova, L. (2020). Assessing the effect of 3D printing technologies on entrepreneurship: An exploratory study. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 120483.
<b>Themenblock: Verhalten von Konsumenten</b>	
7	<b>Wie wird die Kreislaufwirtschaft vom Kunden angenommen?</b> <u>Basisquelle:</u> Bigerna, S., Micheli, S., & Polinori, P. (2021). New generation acceptability towards durability and reparability of products: Circular economy in the era of the 4th industrial revolution. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 165, 120558.

8	<b>Wie reagieren Kunden auf die Reduzierung von negativen (Umwelt)Merkmale?</b> Basisquelle: Wong, V. C., Su, L., & Lam, H. P. Y. (2020). When Less Is More: How Mindset Influences Consumers' Responses to Products with Reduced Negative Attributes. <i>Journal of Marketing</i> , 0022242920920859.
9	<b>Was macht Diversity Initiativen in der Werbung erfolgreich?</b> Basisquelle: Burgess, A. J., Wilkie, D. C., & Dolan, R. (2020). Towards successful diversity initiatives: the importance of building audience connectedness. <i>Journal of Marketing Management</i> , 1-18.
10	<b>Welchen Effekt haben umweltfreundliche Verpackungskonzepte auf das Konsumentenverhalten?</b> Basisquelle: Zeng, T., Durif, F., & Robinot, E. (2021). Can eco-design packaging reduce consumer food waste? an experimental study. <i>Technological Forecasting and Social Change</i> , 162, 120342.
11	<b>Wie wirkt sich negatives Customer Engagement aus?</b> Basisquelle: Azer, J., & Alexander, M. (2020). Negative customer engagement behaviour: the interplay of intensity and valence in online networks. <i>Journal of Marketing Management</i> , 36(3-4), 361-383.

## II. Ablauf

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die schriftliche Anfertigung und Präsentation einer Hauptseminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu zweimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt im Sommersemester gemeinsam im Team. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- Einführungsveranstaltung und Themenvergabe (Pflichttermin): Montag, den 01.02.2021, 08:15-09:45 Uhr, per Zoom.
- Konsultationen erfolgen nach Vereinbarung und auf individuelle Nachfrage.
- Abgabe der schriftlichen Hauptseminararbeiten: Montag, den 26.04.2021 (End of Day)
- Abgabe der Präsentationen: Montag, den 03.05.2021 (End of Day)
- Präsentationstermine (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): 07.+08.05.2021 (jeweils 8:00-18:00 Uhr, Raum: tbd)

## III. Anmeldung

- Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbst (max. Teilnehmeranzahl: 20) in CampusOnline (25.01.-29.01.2021)
- Die Themenzuordnung erfolgt per E-Mail an Frau PD Dr. Alexandra Rese (alexandra.rese@uni-bayreuth.de) unter Angabe von drei Prio-Themen von Interesse (Bezug: Hauptseminar und Themenummerierung) bis 29.01.2021 (End of Day).

## IV. Hinweise

Ziel der Seminararbeit ist die Beantwortung einer Forschungsfrage (siehe Thema) durch:

1. Erarbeiten einer geeigneten Forschungsfrage
2. Lesen, Verstehen, Zusammenfassen von wiss. Quellen passend zum Thema:
  - a. Recherche in sehr guten Zeitschriften (u.a. VHB Jourqual 3)
  - b. Detaillierte Beschreibung der Literatursuche im Review
  - c. Inhaltliches Strukturieren der Literatur und Herausarbeiten von geeigneten Kriterien
  - d. Tabellarische Zusammenfassung der Studien aus guten Zeitschriften
3. Ergänzung des Themas um Beispiele aus der Unternehmenspraxis
4. „Beantwortung“ der Forschungsfrage vor dem Hintergrund von 1. bis 3.

Weitere Hinweise und Details werden in der Einführungsveranstaltung geklärt.

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Frau PD Dr. Alexandra Rese.