



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

15. Januar 2018

Hauptseminar „Innovations- und Dialogmarketing“ Im Sommersemester 2018

Das Hauptseminar beschäftigt sich Open Innovation und Big Data bei der Entwicklung neuer Produkte und Dienstleistungen.

Diese Veranstaltung erfordert die eigenständige Bearbeitung eines spezifischen Themas unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten und auf der Basis der Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Leitfaden BWL XIV ist zu beachten, vgl. Homepage). Es ist eine schriftliche Seminararbeit zu erstellen. Die Ergebnisse sind im Plenum zu präsentieren und zu verteidigen.

I. Themenauswahl

Nähere Informationen und Themenerläuterungen werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

Themenblock Open Innovation	
1	Wie sollen Innovationsnetzwerke für Open Innovation gestaltet sein? <u>Basisquelle:</u> Qi Dong, J., McCarthy, K. J., & Schoenmakers, W. W. (2017). How central is too central? Organizing interorganizational collaboration networks for breakthrough innovation. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 34(4), 526–542.
2	Wie muss die Belegschaft in Unternehmen für Open Innovation zusammengesetzt sein? <u>Basisquelle:</u> Mohammadi, A., Broström, A., & Franzoni, C. (2017). Workforce Composition and Innovation: How Diversity in Employees' Ethnic and Educational Backgrounds Facilitates Firm-Level Innovativeness. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 34(4), 406-426.
3	Welche Rolle spielen Manager bei Open Innovation? <u>Basisquelle:</u> Radaelli, G., Currie, G., Frattini, F., & Lettieri, E. (2017). The Role of Managers in Enacting Two- Step Institutional Work for Radical Innovation in Professional Organizations. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 34(4), 450-470.
Themenblock Big Data	
4	Wie identifiziert man erfolgversprechende Ideen aus crowd sourcing communities? <u>Basisquelle:</u> Hoornaert, S., Ballings, M., Malthouse, E. C., & Van den Poel, D. (2017). Identifying new product ideas: waiting for the wisdom of the crowd or screening ideas in real time. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 34(5), 580-597.
5	Was macht den Ideengeber in crowdsourcing communities aus? <u>Basisquelle:</u> Zhu, J. J., Li, S. Y., & Andrews, M. (2017). Ideator Expertise and Cocreator Inputs in Crowdsourcing-Based New Product Development. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 34(5), 598-616.
6	Welche Rolle spielt Big Data bei Dienstleistungsinnovationen? <u>Basisquelle:</u> Troilo, G., De Luca, L. M., & Guenzi, P. (2017). Linking Data-Rich Environments with Service Innovation in Incumbent Firms: A Conceptual Framework and Research Propositions. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 34(5), 617-639.
7	Welche Innovationsmöglichkeiten eröffnet Social Media? <u>Basisquelle:</u> Moe, W. W., & Schweidel, D. A. (2017). Opportunities for Innovation in Social Media Analytics. <i>Journal of Product Innovation Management</i> , 34(5), 697-702.

8	Welche Verbindung gibt es zwischen Big Data und Geschäftsmodellinnovationen? Basisquelle: Sorescu, A. (2017). Data-Driven Business Model Innovation. Journal of Product Innovation Management, 34(5), 691-696.
9	Welche Rolle spielt der 3D Drucker bei (digitalen) Innovationen? Basisquelle: Rindfleisch, A., O'Hern, M., & Sachdev, V. (2017). The Digital Revolution, 3D Printing, and Innovation as Data. Journal of Product Innovation Management, 34(5), 681-690.
10	Welches Potenzial hat Big Data bei sozialen Innovationen / für Entwicklungsländer? Basisquelle: Chandy, R., Hassan, M., & Mukherji, P. (2017). Big data for good: insights from emerging markets. Journal of Product Innovation Management, 34(5), 703-713.
11	Wie verändert Big Data den Produktentwicklungsprozess? Basisquelle: Johnson, J. S., Friend, S. B., & Lee, H. S. (2017). Big Data Facilitation, Utilization, and Monetization: Exploring the 3Vs in a New Product Development Process. Journal of Product Innovation Management, 34(5), 640-658.

II. Ablauf

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die schriftliche Anfertigung und Präsentation einer Hauptseminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu zweimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt im Sommersemester gemeinsam im Team. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- Einführungsveranstaltung und Themenvergabe (Pflichttermin): Montag, den 29.01.2018, 08:15-09:45 Uhr, B9, R24.3.
- Konsultationen erfolgen nach Vereinbarung und auf individuelle Nachfrage.
- Abgabe der schriftlichen Hauptseminararbeiten: Montag, den 30.04.2018 (End of Day)
- Abgabe der Präsentationen: Montag, den 07.05.2018 (End of Day)
- Präsentationstermine (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): 11.+12.05.2018 (jeweils 8:00-18:00 Uhr, Raum: tbd)

III. Anmeldung

- Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbst (**max. Teilnehmeranzahl: 20**) in CampusOnline (22.01.-26.01.2018)
- Die Themenzuordnung erfolgt per E-Mail an Frau PD Dr. Alexandra Rese (alexandra.rese@uni-bayreuth.de) unter Angabe von drei Prio-Themen von Interesse (Bezug: Hauptseminar und Themenummerierung) bis 26.01.2018 (End of Day).

IV. Hinweise

Ziel der Seminararbeit ist die Beantwortung einer Forschungsfrage (siehe Thema) durch:

1. Erarbeiten einer geeigneten Forschungsfrage
2. Lesen, Verstehen, Zusammenfassen von wiss. Quellen passend zum Thema:
 - a. Recherche in sehr guten Zeitschriften (u.a. VHB Jourqual 3)
 - b. Tabellarische Zusammenfassung der Studien aus guten Zeitschriften
 - c. Lesen, Verstehen, Erläutern und Diskussion der drei Top-Quellen (methodisch, inhaltlich beschreiben, begründen warum diese die „Besten“ sind)
3. Ergänzung des Themas um Beispiele aus der Unternehmenspraxis
4. „Beantwortung“ der Forschungsfrage vor dem Hintergrund von 1. bis 3.

Weitere Hinweise und Details werden in der Einführungsveranstaltung geklärt.

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Frau PD Dr. Alexandra Rese.