



**Bonusaufgabe des Lehrstuhls für Marketing & Innovation im Wintersemester 2024/25:
„Nachhaltige Textilinnovationen“ in Zusammenarbeit mit ADIDAS**

Die negativen Umweltauswirkungen von Textilproduktion und -abfall sind, bedingt etwa durch das ständige Angebot neuer Mode zu niedrigen Preisen, besonders groß. Die Textilindustrie stellt sich diesen Herausforderungen seit Jahren und hat verschiedene Initiativen gestartet, die helfen sollen, dass der übermäßige Verbrauch von Ressourcen reduziert wird (z.B. Adidas mit seiner erfolgreichen Nachhaltigkeitsstrategie bezüglich recycelter und biobasierter Materialien, Rohstoffkreisläufe).

Auch aus Sicht der EU kommt dieser sogenannten Kreislaufwirtschaft eine große Bedeutung zu. Mehrere EU-Gesetzesinitiativen im Rahmen des **Circular Economy Action Plan** (www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20240111STO16722/stopping-greenwashing-how-the-eu-regulates-green-claims) wollen den Verbrauchern hier eine entscheidende Rolle geben: Sie sollen über Pull-Effekte (z.B. das Recht auf Rückgabe, auf Reparatur, und auf Informationsbereitstellung zur Nachhaltigkeit der Herkunft, der Produktion und des Materials) erreichen, dass die Textilbranche sich stärker in Richtung Nachhaltigkeit wandelt.

Um von Seite der Forschung die Bestreben der Textilindustrie zu unterstützen und die Verbraucherrolle in diesem Kontext näher zu erforschen, beschäftigen sich aktuell mehrere Forschungsprojekte mit dem Kreislaufgedanken, insbesondere hinsichtlich

- der Bereitschaft von Verbrauchern zur Rückgabe von Textilien sowie
- dem Interesse von Verbrauchern an einer Reparatur von Textilien.

Falls Sie Interesse an den Themen haben, Forschung in einem praktischen Umfeld besser kennen lernen oder Bonuspunkte für die Klausuren sammeln möchten, laden wir Sie herzlich ein, an den Befragungen teilzunehmen. Für die Teilnahme an **allen** Umfragen, erhalten Sie die vollen **Bonuspunkten für die Klausuren im Wintersemester 2024/25** (z.B. Innovationsmarketing, Marketing Intelligence, sowie den Wiederholungsklausuren; 4 Bonuspunkte je Klausur).

- Umfrage 1: <https://survey-uni-bayreuth-tivian.de/uc/Textilrueckgabe/>
- Umfrage 2: <https://RueckgabeOptionenSportschuh.sawtoothsoftware.com>
- Umfrage 3: https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_cwoNrgfOKo4N8BE

Die Beantwortung der Fragebögen ist **bis einschließlich Freitag, den 10.01.2025** möglich. Bitte beachten Sie, dass keine Anrechnung von Bonuspunkten erfolgen kann, wenn nicht alle Umfragen im vorgegebenen Zeitraum beantwortet wurden oder die Matrikelnummer nicht bei jedem Fragebogen am Ende eingetragen wurde. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass eine individuelle Bestätigung des Erhalts der Bonuspunkte nicht möglich ist. Bei anderweitigen Fragen wenden Sie sich gerne an uns (daniel.baier@uni-bayreuth.de oder stella.roesch@uni-bayreuth.de).

Herzlichen Dank für die Teilnahme!