



**Bonusaufgabe des Lehrstuhls für Marketing & Innovation im Wintersemester 2023/24:  
„Nachhaltige Textilinnovationen“ in Zusammenarbeit mit ADIDAS**

Die konventionelle Textilindustrie gehört zu den ressourcenintensivsten Branchen weltweit und verursacht einen enormen ökologischen Fußabdruck: Allein für Textilien werden jährlich mehr als 70 Mio. Tonnen Erdöl zur Synthetisierung von leistungsfähigen Kunststoffen benötigt. Dazu kommen enorme Belastungen der Umwelt während der Produktion und auch nach der Nutzung. Aus nachwachsenden Rohstoffen synthetisierte Textilien könnten bei diesem Ressourcenverbrauch und dieser Umweltbelastung eine hochwillkommene Lösung sein. ADIDAS und andere Textilhersteller forschen gemeinsam mit Forschungseinrichtungen wie der Universität Bayreuth daran, dies künftig zu ermöglichen. Erste bio(polymer)basierte Sneaker, T-Shirts und Jacken aus z.B. Algen gibt es bereits (z.B. ADIDAS Futurecraft Biofabric).



Ein weiterer Zweig dieser Forschung konzentriert sich zudem auf den Kreislaufgedanken. So treiben mehrere Textilhersteller, darunter auch ADIDAS, mit verschiedenen Projekten die Regeneration von bestehenden Textilfasern zu neuen, künstlichen Fasern, welche wie das Ausgangsmaterial aussehen und sich auch so anfühlen, voran. Außerdem unterstützen auch innovative Geschäftsmodelle wie z.B. Abonnement-Boxen für Secondhand-Mode die Circular Economy und können somit einen Beitrag zur Reduzierung der negativen Effekte der Modeindustrie leisten.

Um von Seite der Forschung das Bestreben der Textilindustrie zu unterstützen, hochwertige Bekleidung, Schuhe etc. anzubieten, idealerweise recycelbar oder aus nachwachsenden Rohstoffen, beschäftigen sich aktuell mehrere Forschungsprojekte mit diesen nachhaltigen Textilinnovationen, insbesondere hinsichtlich

- Wichtigkeit einzelner Produkteigenschaften aus Kundensicht sowie
- Einflussfaktoren auf die Kaufabsicht von Secondhand Abonnement-Boxen.

**Falls Sie Interesse an den Themen haben, Forschung in einem praktischen Umfeld besser kennen lernen oder Bonuspunkte für die Klausuren sammeln möchten, laden wir Sie herzlich ein, an den Befragungen teilzunehmen.** Für jede Umfrage, an der Sie teilnehmen, erhalten Sie **2 Bonuspunkte**. In einer Klausur (z.B. Innovationsmarketing, Marketing Intelligence, den Wiederholungsklausuren) können Sie **maximal 4 Bonuspunkte** einsetzen:

- Umfrage 1: [https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_21A9n8tvYJ32n8a](https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_21A9n8tvYJ32n8a)
- Umfrage 2: [https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_d52aGCiZitgAY8S](https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_d52aGCiZitgAY8S)
- Umfrage 3: [https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV\\_3dEKMloV9RvOyCq](https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_3dEKMloV9RvOyCq)
- Umfrage 4: [https://HeimtextilienBonuspunkte.sawtoothsoftware.com/cgi-bin/ciwwweb.pl?studyname=MA\\_PiaP\\_Bonuspunkte](https://HeimtextilienBonuspunkte.sawtoothsoftware.com/cgi-bin/ciwwweb.pl?studyname=MA_PiaP_Bonuspunkte)

Die Beantwortung der Fragebögen ist **bis einschließlich Freitag, den 05.01.2024** möglich. Bei Fragen wenden Sie sich gerne an uns ([daniel.baier@uni-bayreuth.de](mailto:daniel.baier@uni-bayreuth.de) oder [stella.roesch@uni-bayreuth.de](mailto:stella.roesch@uni-bayreuth.de)).

**Herzlichen Dank für die Teilnahme!**