



Bonusaufgabe im Sommersemester 2026

Wir laden Sie herzlich ein, an drei spannenden Umfragen teilzunehmen, die derzeit im Rahmen aktueller Forschungsprojekte zu den Inhalten der Vorlesungen Marketingmanagement und Dialogmarketing durchgeführt werden. Mit Ihrer Teilnahme leisten Sie einen wertvollen Beitrag zur wissenschaftlichen Erkenntnis – und gewinnen spannende Einblicke in innovative Forschung. **Darüber hinaus haben Sie zudem die Möglichkeit, Bonuspunkte für die Klausuren zu sammeln.**

Ziele der drei Studien / Umfragen

- Umfrage 1: Ziel dieser Umfrage des Lehrstuhls in Kooperation mit einem großen Hersteller von Kühlgeräten ist es herauszufinden, welche Eindrücke und Bewertungen verschiedene Darstellungsarten von Küchen und Essenszubereitungen bei Konsumenten auslösen. Zufällig gruppierte Befragte sehen und bewerten (im Between-Subjects-Design) insgesamt 20 Bilder in gruppenweise einheitlicher Darstellungsart.
- Umfrage 2: Gegenstand dieser Umfrage des Lehrstuhls ist das Bezahlverhalten junger Menschen in Online-Shops. Es geht vor allem um die Akzeptanz und Nutzung der noch relativ neuen Zahlungsformen „Buy Now, Pay Later“ und „Safe Now, Buy Later“: Welche Vor- und Nachteile bieten sie aus Kundensicht, welche Risiken werden gesehen, welche nicht, wer nutzt sie?
- Umfrage 3: Ziel dieser Umfrage des Lehrstuhls ist es, herauszufinden, ob KI-basierte ChatBots wie ChatGPT bei der Suche nach Kochrezepten aus Nutzersicht eine bessere Unterstützung liefern als traditionelle Suchmaschinen wie Google Chrome. Der/die Befragte wird aufgefordert mittels Chatbots und Suchmaschine ein konkretes Rezept zu suchen und er/sie bewertet anschließend, welche Suche zielführender und einfacher zu bedienen war.

Falls Sie Interesse am Thema Marketingmanagement und Dialogmarketing haben, Forschung zum Thema in einem praktischen Umfeld besser kennen lernen oder Bonuspunkte für die Klausuren sammeln möchten, laden wir Sie herzlich ein, an den Umfragen teilzunehmen. Für die Teilnahme an allen drei Umfragen, erhalten Sie die vollen Bonuspunkte für alle Klausuren des Lehrstuhls im Sommersemester 2026 (Marketingmanagement, Dialogmarketing sowie den Wiederholungsklausuren; 4 Bonuspunkte je Klausur).

- Umfrage 1: <https://ww3.unipark.de/uc/werbebilder/>
- Umfrage 2: https://ww3.unipark.de/uc/bnpl_snbl/
- Umfrage 3: https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_a2C54CUJaygzSFU

Die Beantwortung der Fragebögen ist **bis einschließlich Dienstag, den 07.07.2026** möglich. Bitte beachten Sie, dass keine Anrechnung von Bonuspunkten erfolgen kann, wenn nicht alle Umfragen im vorgegebenen Zeitraum beantwortet wurden oder die Matrikelnummer nicht bei jedem Fragebogen am Ende eingetragen wurde. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass eine individuelle Bestätigung des Erhalts der Bonuspunkte nicht möglich ist. Bei anderweitigen Fragen wenden Sie sich gerne an uns (daniel.baier@uni-bayreuth.de, andreas.karassenko@uni-bayreuth.de).

Herzlichen Dank für Ihre Teilnahme!