

Bonusaufgabe des Lehrstuhls Marketing & Innovation im Wintersemester 2018/2019: „Bewertung von Innovationen im Online-Textilhandel“ in Kooperation mit dem BAUR-Versand

Im Wintersemester 2018/2019 beschäftigen wir uns am Lehrstuhl im Forschungsprojekt Innovations- und Dialogmarketing mit dem wohl größten Problem von Amazon, Zalando, BAUR & Co.: sinkendem Kundenumsatz bei steigendem Bestellvolumen. Viele Kunden sind es inzwischen gewohnt, Textilien in immer mehr Größen, Farben und Formen zu bestellen, kaufen aber letztendlich davon immer weniger. Die damit verbundenen Rücksendungs- und Aufbereitungskosten sind erheblich. Aber auch die Belastung der Umwelt durch zusätzliches Verpackungsmaterial, Fahrten und Auslieferungen ist enorm.

Drei studentische Teams haben jeweils gemeinsam mit dem Lehrstuhl und dem BAUR-Versand in Burgkunstadt Maßnahmen entwickelt, die Rücksendungen verhindern können und zwar zu den Schwerpunkten

1. Unterstützung bei der Auswahl passender Textilien (z.B. persönliche Kaufberatung),
2. Unterstützung bei der Bestellung (z.B. Größenberatung, virtuelle Anprobe) sowie
3. Belohnungs- und andere Anreizsysteme (z.B. Bonuspunktsysteme).

BAUR-Kunden wurden bereits mit der Kano-Methodik befragt und ein großer Rücklauf konnte beobachtet werden (jeweils $n > 4.200$). Neben den im Durchschnitt doch etwas älteren BAUR-Kunden ist natürlich aber auch die Meinung einer jungen Zielgruppe – Ihnen – von Interesse. Wir rufen Sie daher auf sich an den Umfragen über die beigefügten Links zu beteiligen. Sie lernen so Qualtrics und Innovation in einem praktischen Umfeld besser kennen, können aber auch Bonuspunkte für die Klausuren sammeln. In einer Klausur können Sie maximal 4 Bonuspunkte einsetzen.

Für die Beteiligung an Umfrage 1 und 2 gibt es 4 Bonuspunkte, ebenso für Umfrage 3 (falls Sie an beiden Klausuren des Lehrstuhls interessiert sind). Die Bonuspunkte gelten in den Klausuren des Wintersemesters (inkl. der Nachholtermine). Dazu müssen Sie bei den Umfragen jeweils Ihre Matrikelnummer am Ende angeben und bei der Klausur mitteilen, dass Sie die Bonuspunkte in dieser Klausur einsetzen wollen. Anbei die Links zu den drei Umfragen:

Umfrage 1: https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_cSatVBtXYgmA5Vz

Umfrage 2: https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_8zRgYBBRY6D5Okt

(4 Bonuspunkte, falls Umfrage 1 und 2 beide vollständig ausgefüllt wurden, bitte zweimal die Matrikelnummer notieren)

Umfrage 3: https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_3K0Ajf9goPY1Svj

(4 Bonuspunkte, falls Umfrage 3 vollständig ausgefüllt wurde)

Die Beantwortung der Fragebogen ist bis Ende Januar möglich.

Vielen Dank für die Teilnahme!