

Bonusaufgabe des Lehrstuhls Innovations- und Dialogmarketing im Wintersemester 2017/2018: „Zukunft der Arbeit“ (Kano-Methode) und „Digitale Sprachassistenten“ (CBC)

Im Wintersemester 2017/2018 beschäftigen wir uns mit zwei unterschiedlichen **Methoden zur Erfassung des Kundenwunschs mittels Befragungen**: der Kano-Methode und der Auswahlbasierten Conjointanalyse (auch: CBC). Bei der Kano-Methode werden Wichtigkeiten einzelner gestaltbarer Merkmale und Ausprägungen „direkt“ abgefragt (man spricht von einer „Self-Explicated-Methodik“), bei der Conjointanalyse werden Wichtigkeiten „indirekt“ abgefragt, indem man ganzheitliche Bewertungen von Merkmalsausprägungskombinationen erhebt und auf Beiträge einzelner Merkmale und Ausprägungen rechnerisch zurückführt.

Sie bewerten mit jeder Methodik ein Untersuchungsobjekt (einmal die „Zukunft der Arbeit“ mittels Kano-Methodik und einmal „digitale Sprachassistenten“ mittels CBC). Am Ende jeder Erhebung werden sie dann gebeten, zu bewerten, wie interessant sie diese Erhebung empfunden haben. Beachten Sie bitte, **dass bei beiden Methoden ein Validitätscheck integriert ist**, d.h. unsinnige, zufällige und inkonsistente Antworten werden erkannt und nicht berücksichtigt. In den Vorlesungen werden wir die Ergebnisse diskutieren und auch auf die Validität eingehen.

Für die Beteiligung an jeder der beiden Umfragen gibt es jeweils 3 Bonuspunkte, die sie in den Klausuren des Wintersemesters (inkl. der Nachholtermine) wahlfrei für Innovationsmarketing oder für Marketing Intelligence einsetzen können (alle 6 Bonuspunkte in einer Klausur oder auch jeweils 3 Punkte in einer Klausur). **Dazu müssen Sie bei den Umfragen jeweils Ihre Matrikelnummer am Ende angeben und bei der Klausur mitteilen, dass sie die Bonuspunkte in dieser Klausur einsetzen wollen.** Anbei die Links zu den beiden Umfragen:

- **„Zukunft der Arbeit“**: In vielen Unternehmen wird die Gestaltung des Arbeitsplatzes intensiv diskutiert. Sie als künftige Arbeitnehmer stellen ganz neue Anforderungen und sind heiß umworben. Da es viele mögliche Ausprägungen und neue Formen von Arbeitsplätzen gibt, stellt sich die Frage: Wie stellen Sie sich als künftiger Arbeitnehmer Ihren Arbeitsplatz vor? Unsere Studie geht genau dieser Frage nach und mit der Beantwortung können Sie helfen, den Arbeitsplatz der Zukunft mitzugestalten.
https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_40et328ogrX1LT
- **„Digitale Sprachassistenten“**: Ziel dieser Studie ist es, herauszufinden, welche Eigenschaften bei der Wahl eines digitalen Sprachassistenten (z.B. Amazon Echo-Alexa), aus Sicht von Studierenden von entscheidender Bedeutung sind.
<https://IrisDaunerII.sawtoothsoftware.com/login.html>

Die Beantwortung der Fragebogen ist bis Ende Januar möglich.

Vielen Dank für die Teilnahme!