



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 19/20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

15. Januar 2018

Bachelorseminar Innovations- und Dialogmarketing im Sommersemester 2018: „Ideenfindung für neue Produkte: Welche Methoden sind besonders effektiv?“

Eine zentrale Aufgabenstellung des Produktmanagements besteht darin, Unternehmen ständig mit Ideen für neue Produkte zu versorgen. Da diese Aufgabe die wirtschaftliche Zukunft der Unternehmen in erheblichem Umfang determiniert, wird sie häufig mit methodischer Unterstützung gelöst. Zum Einsatz kommen vor allem Ideenfindungsmethoden, die den Kundenwunsch durch Kundenintegration explizit erfassen und berücksichtigen, neuerdings aber auch so genannte Open Innovation-Methoden oder klassische Methoden der Technologiefrüherkennung.

I. Themen

In diesem Bachelorseminar soll anhand vorliegender Studien untersucht werden, welche Methoden genau in der Unternehmenspraxis eingesetzt werden und welche besonders effektiv sind. Eine grundlegende Untersuchung zur Beantwortung dieser Fragen ist die bekannte Studie von Cooper, R.G., und Edgett, S. (2008): Ideation for product innovation: What are the best methods (http://stage-gate.net/downloads/working_papers/wp_29.pdf). Bei dieser Untersuchung wurden die Methoden in Gruppen eingeteilt. Im Bachelorseminar bildet derartige Gruppen von Methoden jeweils ein Thema:

Thema 1 (Methoden zur Kundenintegration über Beobachtungen): Kundenbesuche, Ethnographie, Kundenbeiräte, Online-Communities,

Thema 2 (Methoden zur Kundenintegration über Befragungen): Fokusgruppen, Kreativworkshops mit Kunden, Lead User-Integration, Designworkshops mit Kunden,

Thema 3 (Open Innovation Methoden): Zusammenarbeit mit Wettbewerbern und Händlern, Zusammenarbeit mit Startups und KMU, Übernahme von Ideen anderer Unternehmen, (Externe) Ideeneinreichung, (Externe) Ideenwettbewerb,

Thema 4 (Methoden der Technologiefrüherkennung): Peripheres Sehen, Patent Mining, Interne Ideendatenbanken, S-Kurven-Analyse/Disruptive Technologien.

Die vier Themen können mehrfach vergeben werden. Aufgabe der Seminarteilnehmer ist es, „ihre“ - Methoden (vor allem die explizit genannten) genauer vorzustellen sowie ihre Varianten, Weiterentwicklungen, Vor- und Nachteile sowie Einsatzmöglichkeiten unter Einbeziehung der aktuellen Forschungsliteratur und praktischen Anwendungen zu diskutieren. Näheres zur Bearbeitung wird in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

II. Ablauf

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die schriftliche Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu dreimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt im Sommersemester gemeinsam im Team. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- Anmeldung zum Bachelorseminar zwischen dem 17.01. und 28.01.2018 24:00 Uhr über Campus Online. Es gilt das First-Come First-Served-Prinzip.
- Einführungsveranstaltung und Themenvergabe (Pflichttermin): Montag, den 29.01.2018, 11:00-12:00 Uhr, Gebäude B9, R24.3
- Konsultationen erfolgen nach Vereinbarung und auf individuelle Nachfrage.
- Abgabe der schriftlichen Seminararbeiten: Sonntag, den 06.05.2018, 24:00 Uhr
- Abgabe der Präsentation: Mittwoch, den 09.05.2018, 24:00 Uhr
- Präsentationstermine (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): am Freitag, den 11.05.2018, 12:00-16:00 Uhr, Gebäude B9, R24.3

III. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbst in CampusOnline. Zusätzlich können vorab Themenwünsche bis 28.01.2018, 24:00 Uhr per E-Mail an Prof. Baier (daniel.baier@uni-bayreuth.de) unter Angabe dreier gewünschter Themen in absteigender Reihenfolge gerichtet werden: Bezug: Bachelorseminar, Platz 1: Themennummer, Platz 2: ..., Platz 3: ...

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Herrn Prof. Dr. Daniel Baier.