



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 19/20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

13. Januar 2020

Bachelorseminar Innovations- und Dialogmarketing im Sommersemester 2020: „Nachhaltigkeitsinnovationen“

Nachhaltigkeit ist bei der Einführung neuer Produkte ein zunehmend wichtiges Thema. Gegenläufige Trends wie Fast Fashion in der Modeindustrie erzeugen jedoch ein Spannungsfeld, in dem Unternehmen ihre Positionierung finden und über Marketingmaßnahmen vermitteln müssen. Dazu spielen sowohl die Integration von Kunden und weiteren Stakeholdern in den Innovationsprozess als auch die Reevaluation der bisher eingesetzten Marketinginstrumente eine zentrale Rolle.

Das Bachelorseminar greift das Thema der Nachhaltigkeitsinnovationen aus zwei Perspektiven auf. In der Neuproduktentwicklung stellen sich Fragen nach der Integration externer Anregungen, Inspiration und Marktwissen. Der Innovationsprozess orientiert sich auch branchenübergreifend an Trends und technologischen Entwicklungen, die sinnvoll in das Unternehmen übertragen werden müssen. Im Hinblick auf die Positionierung am Markt muss das Marketinginstrumentarium die Sprache des Kunden und dessen Erwartungen treffen, um Innovationen erfolgreich platzieren zu können. Hier kommt Entwicklungen wie der Sharing Economy und Coworking Spaces mit ihrer Digital-First-Ausrichtung eine wichtige Rolle zu.

I. Themen

In diesem Bachelorseminar soll anhand vorliegender Veröffentlichungen untersucht werden, wie verbreitet Open Innovation und agile Methoden in der Neuproduktentwicklung sind, welche Alternativen zur Auswahl stehen und wie sie konkret in den Prozess eingebaut werden können. Jeder Teilnehmer im Seminar wählt eines der folgenden Themen aus:

- **Thema 1: Marketing nachhaltiger Innovationen – Chancen und Risiken des First-Mover-Advantage**
- **Thema 2: Nachhaltigkeitsinnovation und Herausforderungen an die Neuproduktentwicklung**
- **Thema 3: Nachhaltigkeit und neue Arbeit – Coworking, Workation und Co.**
- **Thema 4: Nachhaltigkeit und Sharing Economy – Wunsch und Wirklichkeit**

Die vier Themen können mehrfach vergeben werden.

II. Ablauf

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die schriftliche Anfertigung und Präsentation einer Seminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu dreimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt gemeinsam durch die Bearbeiter eines Themas. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- Anmeldung zum Bachelorseminar zwischen dem 20.01. und 24.01.2020 24:00 Uhr in CampusOnline. Es gilt das First-Come First-Served-Prinzip.
- Einführungsveranstaltung und Themenvergabe (Pflichttermin): Dienstag, den 28.01.2020, 13:00-14:00 Uhr, Gebäude B9, Raum 24.3
- Konsultationen erfolgen nach Vereinbarung und auf individuelle Nachfrage.
- Abgabe der schriftlichen Seminararbeiten: spätestens Sonntag, den 05.04.2020, 24:00 Uhr
- Abgabe der Präsentation: spätestens Sonntag, den 12.04.2020, 24:00 Uhr
- Präsentationstermine (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): am Freitag, den 17.04.2020 12:00-15:00 Uhr, Gebäude B9, R24.3

III. Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbst in CampusOnline. Zusätzlich können vorab Themenwünsche bis 17.01.2020, 24:00 Uhr per E-Mail an Cristopher Kopplin (cristopher.kopplin@uni-bayreuth.de) unter Angabe dreier gewünschter Themen in absteigender Reihenfolge gerichtet werden: Bezug: Bachelorseminar, Platz 1: Themennummer, Platz 2: ..., Platz 3: ...

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Herrn Cristopher Kopplin.

(Ausgewählte) Literaturhinweise

Claudy, Marius C., Mark Peterson und Mark Pagell (2016): "The Roles of Sustainability Orientation and Market Knowledge Competence in New Product Development Success", *Journal of Product Innovation Management*, 33(S1), 72-85.

Juntunen, Jouni K., Minna Halme, Angelina Korsunova und Risto Rajala (2018): "Strategies for Integrating Stakeholders into Sustainability Innovation: A Configurational Perspective", *Journal of Product Innovation Management*, 36(3), 331-355.

Parguel, Béatrice, Thierry Delécolle und Aïda M. Chaabane (2020): "Does Fashionization Impede Luxury Brands' CSR Image?", *Sustainability*, 12(1), 428.

Geissdoerfer, Martin, Doroteya Vladimirova und Steve Evans (2018): "Sustainable business model innovation: A review", *Journal of Cleaner Production*, 198, 401-416.