



## Ankündigung Blockveranstaltung „Lead User in der Open Innovation“ im Sommersemester 2019

Der Lehrstuhl für Marketing & Innovation unter Leitung von Prof. Dr. Daniel Baier bietet im Sommersemester 2019 wieder die Vorlesung mit integrierter Case Study „Lead User in der Open Innovation“ im Modulbereich H, I: Spezialisierungen; Modul: Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing (Bachelor BWL und Wirtschaftsingenieurwesen) an. Die Einbringung im Masterstudium BWL und Sportökonomie ist ebenfalls möglich.

**Lernziele:** Die Studierenden erlangen detaillierte Bekanntheit und Praxiserfahrung zur Lead User-Methode als Instrument der Open Innovation. Sie setzen sich ganzheitlich mit dem Konzept der Open Innovation auseinander und verstehen dieses Paradigma als Werkzeug innerhalb der Unternehmensbeziehung zum Kunden einzuordnen. Am Beispiel „Information Security Awareness“ erarbeiten die Teilnehmer in Gruppen Praxiserfahrungen mit der Lead User-Methode.

**Lerninhalte:** In vier Blöcken thematisiert die Veranstaltung „Open Innovation“ als modernes Paradigma des Innovationsmanagements. Im Rahmen der Lehrveranstaltung werden dazu theoretische Grundlagen und methodische Aspekte zur Umsetzung behandelt sowie die Einbeziehung ausgewählter Nutzer, „Lead User“ im Speziellen, in den Innovationsprozess beleuchtet. Die theoretische Aufarbeitung innerhalb der Lehrveranstaltung wird durch die Umsetzung der Lead User-Methode anhand ausgewählter Beispiele praktisch abgeschlossen. Hierzu finden regelmäßige Präsentationen in der Gruppe zur Umsetzung statt.

**Teilnahmevoraussetzungen:** Keine, Kenntnisse der Themen Innovationsmarketing, Innovationsmanagement im Allgemeinen oder in ähnliche Bereiche sind hilfreich. Literaturempfehlung Sänn, A. (2017): „The Preference-Driven Lead User Method for New Product Development: a Comprehensive Way to Stimulate Innovations with Internal and External Sources.“ (<https://eref.uni-bayreuth.de/36436/>) kostenfrei für Studierende der UBT beim Verlag Springer abrufbar.

**Veranstaltungsdetails:** Einführung zur Veranstaltung am 26.04.2019 11:00-12:00 Uhr im Raum B9, 24.3 zur freiwilligen Teilnahme. Lehrveranstaltung an ausgewählten Tagen jeweils am Freitag (10.05./24.05./07.06. und 12.07.2019) 10:15-16:00 Uhr s.t. im Seminarraum S43 im RW II. Zwischenpräsentationen innerhalb der Veranstaltungsblöcke, Klausur am 26.07.2019. 5 ECTS.

**Anmeldung:** Über eine Eintragung in Campus online vom 23.04.2019 bis 03.05.2019.

**Weiterführende Informationen:** Die Betreuung erfolgt durch Herrn Dr. Sänn (B9, 24.2; Sprechstunde nach Vereinbarung; [alexander.saenn@uni-bayreuth.de](mailto:alexander.saenn@uni-bayreuth.de)).