



Ankündigung Forschungsprojekt „Innovations- und Dialogmarketing“ im Sommersemester 2020: „Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt“

Der Lehrstuhl für Marketing & Innovation bietet in Kooperation mit dem Digitalen Gründerzentrum Oberfranken im Sommersemester 2020 das Forschungsprojekt „Innovations- und Dialogmarketing“ zum Thema „Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt“ im Modul B 1-6 an.

Lernziele: Die Studierenden lernen, wie sie methodisch ein Kundenproblem am Markt identifizieren, für dieses einen Lösungsansatz entwickeln und in ein tragfähiges Geschäftsmodell überführen. Anhand der Erstellung eines Businessplans lernen sie, das identifizierte Kundenproblem, ihren Lösungsansatz und das Geschäftsmodell näher zu analysieren und notwendige Schritte zur Markteinführung zu planen.

Lerninhalte: Der Schwerpunkt des Forschungsprojekts liegt in der Konzeption einer Gründungsidee durch Teams von 2-3 Studierenden. Zentrales Element ist hierbei die Erstellung eines Businessplans in drei Stufen: Idee, Team & Partner (Stufe 1), Marktanalyse & Marketing (Stufe 2) sowie Organisation & Finanzierung (Stufe 3). Jede Stufe wird zwischenpräsentiert und diskutiert. Musterdokumente sowie ein elektronisches Handbuch zur Businessplanerstellung werden bereitgestellt. (Rahmen-)Themen für Gründungsideen / neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt werden vorgestellt (z.B. Innovationen in Verbindung mit technologischen Schwerpunkten der Universität), die Studierenden können aber auch selbst Themen vorschlagen und bearbeiten.

Veranstaltungsdetails: An ausgewählten Tagen jeweils donnerstags 08:15-9:45 Uhr: Corona-bedingt finden diese Veranstaltungen in diesem Semester per Skype for Business statt. Die Studierenden erhalten per Mail eine Einladung und können sich per eigenem Skype for Business (Campuslizenz, beantragbar im IST über <https://www.uni-bayreuth.de/de/studium/digitale-lehre/>) oder direkt (per App, in der Mail beschrieben) teilnehmen:

- 23.04.2020 Kick-Off, Themenvorstellung und Erläuterungen zur Veranstaltung
- 14.05.2020 Zwischenpräsentation: Idee, Team & Partner
- 18.06.2020 Zwischenpräsentation: Marktanalyse & Marketing
- 16.07.2020 Zwischenpräsentation: Organisation & Finanzierung

Endabgabe am 31.08.2020. 6 ECTS; Modul B 1-6, nur im Sommersemester.

Anmeldung: Über Campus Online vom 20.04.2020 bis 24.04.2020.

Weiterführende Informationen: Die Betreuung erfolgt durch Frau PD Dr. Alexandra Rese (B9, Raum 15, Vereinbarung, Anfragen auch per Telefon oder E-Mail möglich: alexandra.rese@uni-bayreuth.de).