



Ankündigung Forschungsprojekt „Data Mining im Marketing mit R“ im Sommersemester 2020 (in diesem Semester per Skype!!!)

Der Lehrstuhl für Marketing & Innovation bietet unter Leitung von Prof. Dr. Daniel Baier im Sommersemester 2020 wieder das Forschungsprojekt „Data Mining im Marketing mit R“ im Modul B 1-6 an.

Lernziele: Die Studierenden verstehen ausgewählte Multivariate Analyse- (z.B. Diskriminanzanalyse) und Data Mining-Verfahren (z.B. Entscheidungsbäume, Neuronale Netze, Assoziationsregeln, Text & Image Mining, Deep Learning). Sie können mit R (bei Bedarf gerne auch Python) sowie frei verfügbaren R-/Python-Paketen wie Keras oder Tensorflow anspruchsvolle Data Mining-Probleme im Marketing lösen.

Lerninhalte: In drei Doppelstunden am Anfang des Semesters erfolgt eine Einführung in das Einlesen und Verarbeiten von Daten, Bildern, Texten mit R sowie die Nutzung von R (und Python) zum Einsatz ausgewählter Multivariater Analyse- und Data Mining-Verfahren. In Gruppen zu 2 bis 3 Studierenden beschäftigen sich die Studierenden dann weitgehend selbstständig mit der Anwendung von R zur Lösung EINES konkreten Anwendungsproblems. Lehrstuhlmitarbeiter unterstützen bei auftretenden Fragen und Problemen. Schwerpunkt der Gruppenarbeit bildet jeweils EIN konkreter Datensatz (z.B. „Bankdaten“, „Hotelbewertungen“, „Bestellungen bei Versandhändlern“) sowie EIN methodischer Schwerpunkt (z.B. „Classification“, „Clustering“, „Association Rules“, „Text/Image Mining“). Die Themen werden in der zweiten Doppelstunde vergeben. In Zwischenpräsentationen wird der Arbeitsfortschritt vorgestellt. Abzuliefern sind pro Gruppe neben Programmcodes auch eine 45-seitige Folienpräsentation, in der Anwendungsgebiet, Methodik, Datengrundlage, Ergebnisse vorgestellt werden.

Teilnahmevoraussetzungen: Keine, Kenntnisse der Module Dialogmarketing oder Marketing Intelligence sind aber sehr hilfreich.

Veranstaltungsdetails: An ausgewählten Tagen jeweils freitags 08:15-09:45 Uhr. Corona-bedingt finden diese Veranstaltungen in diesem Semester per Skype for Business statt. Die Studierenden erhalten per Mail eine Einladung und können sich per eigenem Skype for Business (Campuslizenz, beantragbar im ITS über <https://www.uni-bayreuth.de/de/studium/digitale-lehre/>) oder direkt (per App, in der Mail beschrieben) teilnehmen: Einführende Vorlesung/Rechnerübung am 24.04., 08.05., 15.05.2020. Zwischenpräsentationen am 12.06. und 17.07.2020, Endabgabe 30.09.2020, 6 ECTS.

Anmeldung: Über eine Eintragung in Campus online vom 20.04.2020 bis 07.05.2020.

Weiterführende Informationen: Die Betreuung erfolgt durch Herrn Prof. Dr. Baier und Frau Theresa Rausch (Corona-bedingt am besten per Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de bzw. theresa.rausch@uni-bayreuth.de).