



Postanschrift:  
Universität Bayreuth  
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 21  
Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4347  
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>  
E-Mail: [matthias.kaiser@uni-bayreuth.de](mailto:matthias.kaiser@uni-bayreuth.de)

19. Januar 2015

### **Ankündigung und Anmeldung zum PROJEKTSEMINAR „BWL XIV: Marktforschungsmethoden im Innovations- und Dialogmarketing“ im SS 2015**

Im Sommersemester 2015 bieten verschiedene BWL-Lehrstühle (BWL III, BWL VI und BWL XIV) unterschiedlich ausgestaltete Projektseminare an (Modul B1-1). Studierende im BWL-Master sind hiermit zur Teilnahme herzlich eingeladen!

Kernzielgruppe unseres Projektseminars sind Studierende der Vertiefungsrichtung „Marketing und Services“. Eine Teilnahme am Projektseminar über den gesamten Zeitraum von zwei Semestern ist erforderlich.

#### **Nutzen aus der aktiven Teilnahme am Projektseminar:**

- Erwerb forschungs- und praxisrelevanter Methodenkompetenz im Bereich des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens
- Erwerb von Schlüsselqualifikationen (z.B. Kommunikations-, Team-, und Projektmanagementkompetenz)
- Forschung zu einem aktuellen und von der Praxis nachgefragten Thema und Praxistransfer
- Schlüssel zur erfolgreichen Durchführung eigener empirischer Arbeiten (z.B. empirische Masterarbeit)

#### **Anforderungen an die Teilnahme:**

- Sprachkenntnisse:
  - Sehr gute Deutschkenntnisse (aktiv und passiv):
    - Diskussion über wissenschaftliche Themen
    - Mündliche + schriftliche Kommunikation im Marktforschungsprozesses
    - Mündliche und schriftliche Ergebnispräsentationen
    - Schriftlicher wissenschaftlicher Abschlussbericht in Form eines Kurzpapers
  - Sehr gute Englisch-Kenntnisse (passiv): Lesen und Verstehen englischsprachiger wissenschaftlicher Texte im Zuge der Literaturrecherche und -auswertung
- Hohe Leistungs- und Einsatzbereitschaft
- Interesse an empirischem Arbeiten
- Selbstständiges Arbeiten
- Teamfähigkeit für Gruppenarbeiten

**Anmeldung zum Projektseminar:**

Die Anmeldung (mit Studierendenausweis) ist auf 20 Personen begrenzt (nach dem „first-come-first-serve“-Prinzip).

Die Anmeldung für das zweisemestrige Master-Projektseminar erfolgt zentral für alle anderen Projektseminare dieser Fakultät (Lehrstühle BWL III, BWL VI und BWL XIV) mit Start im SS15 im Zeitraum vom Mittwoch, den 21. Januar 2015, 9-11 Uhr bis einschließlich Donnerstag, den 29. Januar 2015, 9-11 Uhr im Sekretariat des Lehrstuhls BWL XIV „Innovations- und Dialogmarketing“, Gebäude B9, Raum 20 (bei Frau Winkler) und ausschließlich zu folgenden Uhrzeiten: **9-11 Uhr**.

Hierbei kann für alle Projektseminare eine Anmeldung vorgenommen werden. Es müssen jedoch die jeweiligen Projektseminare priorisiert und zum anderen angegeben werden, wie viele Projektseminare in Summe absolviert werden. Es ist zu beachten, dass mehrere Projektseminare zeitgleich stattfinden können.

Die Anmeldung für das zweisemestrige Projektseminar ist nach Zuteilung des Seminarplatzes über den gesamten Zeitraum verbindlich.

**Weiterführende Informationen:**

Die Termine für das Projektseminar (inkl. Vorbesprechung, Blockveranstaltungen etc.) können Sie der Lehrstuhlhomepage entnehmen. Dort werden zeitnah noch einmal alle Anforderungen erläutert und ggf. weitere Informationen bereitgestellt.

Die Betreuung während des Projektseminars erfolgt an unserem Lehrstuhl durch Herrn Dr. Kaiser und begleitend durch Frau Suckau sowie Herrn Eimecke.

Weitere Hinweise, Informationen und organisatorische Details können sukzessive auf unserer Webseite [www.innodialog.uni-bayreuth.de](http://www.innodialog.uni-bayreuth.de) nachvollzogen werden.