

Seminarübersicht für den MuSe-Bereich im Wintersemester 2026/2027

Liebe Studierende,

gerne möchten wir Sie über die angebotenen Seminare im Wintersemester 2026/2027 für den MuSe-Bereich informieren. Bitte beachten Sie die hierfür geltenden Anmeldezeiträume (siehe cmlife).

Bachelorstudium

- Lehrstuhl für BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten – Prof. Dr. Claas Christian Germelmann: Bachelorseminar Fach Marketing „Die Stimme des Marketing“ Seminar wird betreut von Herrn Timo Koch

Masterstudium

- Lehrstuhl für BWL XIV: Marketing & Innovation – apl. Prof. Dr. Alexandra Rese: Das Hauptseminar „Innovations- und Dialogmarketing“ beschäftigt sich mit digitalem und nachhaltigem Innovationsmanagement sowie Verhalten von und Wirkungen auf Konsumenten
- Lehrstuhl für BWL XV: Marketing & Sportmanagement – Prof. Dr. Tim Ströbel: Hauptseminar im Marketing & Sportmanagement „Sport-Related Branded Entertainment: Konzeptionelle Ansätze zur Markenaktivierung und Förderung des Customer Engagement“ Seminar wird betreut von Herrn Prof. Dr. Tim Ströbel und Frau Sirka Eckhoff

Weitere Informationen finden Sie auf unserer Muse-Website, Bereich Lehre:

<https://www.muse.uni-bayreuth.de/de/lehre/index.html>

Und über den Bereich „News“ der jeweiligen Lehrstuhl-Website:

BWL III:

https://www.marketing.uni-bayreuth.de/pool/dokumente/2026-06-22_Aushang---BA-Seminar.pdf

BWL XIV:

https://www.innodialog.uni-bayreuth.de/de/Aktuelles/2026/20260622_Ankuendigung-Hauptseminar/index.html

BWL XV:

https://www.mas.uni-bayreuth.de/pool/dokumente/Aushaenge/2026-06-22_Aushang_Hauptseminar-MAS_WiSe-26_27.pdf

Auf Ihre Teilnahme freuen sich ...

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Prof. Dr. Nicola Bilstein

Prof. Dr. Daniel Baier

Prof. Dr. Tim Ströbel

... sowie die Lehrstuhl-Teams!