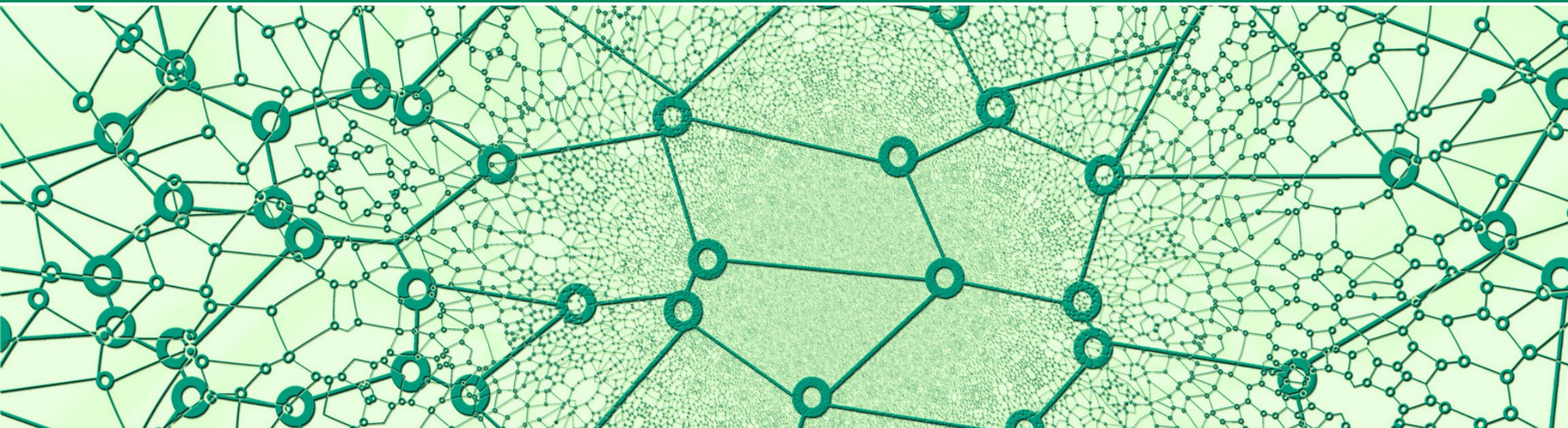


NETWORKING EVENT

MuSe



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Damit Sie das Beste nicht verpassen...

...folgen Sie MuSe auf LinkedIn!

...registrieren Sie sich für den MuSe-Newsletter!



MuSe – Marketing & Services
Marketingdienstleistungen
Inspired by the Ancient Muses, we are Marketing and Services (GER: Marketing Und Services) at the University of Bayreuth

Folgen



Newsletter

Für das Eintragen für unseren Newsletter hinterlegen Sie bitte hier Ihre E-Mailadresse und klicken auf den Button "eintragen". Sie erhalten dann eine Bestätigungsmail mit einem Link den Sie innerhalb von 48 Stunden aktivieren müssen, um erfolgreich in den Newsverteiler eingetragen zu werden.

Sie können das Abo dieses Newsletter auch selbst wieder beenden, indem Sie Ihre E-Mailadresse erneut in das Formular auf dieser Seite eingeben und auf den Button "austragen" klicken.

Email-Adresse:

eintragen

austragen



**Marketing: Strategie
und Konsum im Kontext**

**Konsumenten,
Technologien und
Kontexte**

Universitätsmarketing



**Social Cognition und
Influence in digitalen
Konsumkontexten**

**Konsumenten-
erwartungen**

LEHRE IM BACHELOR

1. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Grundlagen des Marketing
- Schlüsselqualifikation: Planspiel Marketing

SoSe

- **V+Ü** Marketingmanagement
 - Schlüsselqualifikation: Planspiel Marketing

4. – 5. SEMESTER

Beachte Ausschreibung

- **V+Ü** Spezialisierung Marketing: Perspektiven und Anwendungsfelder / Seminar (H/I)
- **S** Bachelorseminar (Ausschreibung vor Semesterbeginn)

6. SEMESTER

Jedes Semester

- Bachelorarbeit
- **V+Ü** Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

LEHRE IM MASTER

1. – 2. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Marketing B: Corporate Communications, Media, and Marketing
- **FP** Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt (mit Kelley School of Business – Indiana)

SoSe

- **V+Ü** Marketing A: Konsumentenverhalten
- **FP** Forschungsprojekt zu strategischem Marketing

3. SEMESTER

Beachte Ausschreibung

- **V+Ü** Spezialisierung: Ausgewählte Fragen des Marketing
- **S** Hauptseminar (Ausschreibung vor Semesterbeginn)

4. SEMESTER

Jedes Semester

- Masterarbeit
- **V+Ü** Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

ZENTRALE FORSCHUNGSSCHWERPUNKTE

apl. Prof. PD Dr. rer. pol. habil., Dr. phil. Alexandra Rese (Dipl.-Wirt.Ing. M.A.): Innovations- & Nachhaltigkeitsmanagement, Akzeptanzanalyse, Erfolgsfaktorenforschung

Prof. Dr. rer. pol. habil. Daniel Baier (Dipl.-Inform.): Marktforschung, Computergestütztes Marketing, Entwicklung & Einführung neuer Produkte & Dienstleistungen



Jessica Kiesswetter:
Sekretariat

Andreas Karasenko (M.Sc. BWL):
Machine Learning mit R & Python

Stella Franca Gkoutselis (M.Sc. BWL): Experimente, Nachhaltiger Konsum, , E-Commerce

- Erfassung des Bedarfs an neuen Sach- und Dienstleistungen sowie deren Durchsetzung am Markt
- Kundenintegration und -interaktion bei der Entwicklung, Erstellung und Verwertung von Leistungen
- Interner und externer Einsatz neuer Medien, Entwicklung neuer Geschäftsmodelle, Gründung
- Weiterentwicklung computerbasierter quantitativer Methoden der Marketingforschung

LEHRE IM BACHELOR

3. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Grundlagen des Innovations- und Dialogmarketing

SoSe

- **V+Ü** Marketingmanagement
- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt z.B. Baur, Liebherr)
- **S** Bachelorseminar (Ausschreibung vor Semesterbeginn)

4. – 5. SEMESTER

WiSe

- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (KI-gestützter Kundendialog, wechselnde Praxiskooperationspartner, z.B. BAUR)

Jedes Semester

- **FP** Data Mining im Marketing mit R und Python

6. SEMESTER

Jedes Semester

- Bachelorarbeit

LEHRE IM MASTER

1. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Marketing Intelligence

SoSe

- **V+Ü** Dialogmarketing
- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt z.B. Baur, Liebherr)

2. – 3. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Innovationsmarketing
- **FP** Innovations- und Dialogmarketing (KI-gestützter Kundendialog, wechselnde Praxiskooperationspartner, z.B. BAUR)

Jedes Semester

- **S** Hauptseminar (Ausschreibung vor Semesterbeginn)
- **FP** Data Mining im Marketing mit R und Python

4. SEMESTER

Jedes Semester

- Masterarbeit

FORSCHUNGSPROJEKTE AM LEHRSTUHL FÜR MARKETING & INNOVATION IM WINTERSEMESTER 2025/2026

FP Data Mining im Marketing mit R und Python

- Das Forschungsprojekt hat zum Ziel, Studierenden ein Verständnis zu **ausgewählten Multivariaten Analyse- und Data Mining-Verfahren (z.B. Entscheidungsbäume, Neuronale Netze, Text & Image Mining, Deep Learning)** zu vermitteln sowie an anspruchsvolle Probleme in diesem Kontext heranzuführen, sodass Studierende die Kompetenz zur eigenständigen Lösung dieser mit R und Python erlangen.
- **Anrechenbar** ist diese Veranstaltung in vielen **Masterstudiengängen** mit 6 ECTS und **neu** auch mit 5 ECTS in vielen **Bachelorstudiengängen**.
- **Weiterführende Informationen** (inklusive Termine, Betreuung, Anmeldung, etc.) **finden Sie [hier](#)!**

FP Innovations- und Dialogmarketing (KI-gestützter Kundendialog)

- Das Forschungsprojekt hat zum Ziel, Studierende mit **neueren inhaltlichen und methodischen Entwicklungen zum Thema Anwendungen generativer künstlicher Intelligenz im Kundendialog** vertraut zu machen und die Kompetenz zu vermitteln, einschlägige Forschungsfragen eigenständig wissenschaftlich bearbeiten.
- Der Fokus liegt dieses Semester auf **der Untersuchung inwiefern personalisierte KI-Agenten wie Muse (Meta) und andere KI-Assistenten die Wahrnehmung und Präferenz von Kunden beeinflussen**. Hierfür sollen zuerst bestehende Forschungserkenntnisse aufgearbeitet und z.B. identifiziert werden, ob allgemeine KI-Agenten, oder shopspezifische besser sind. Anschließend soll die Akzeptanz bzw. Kundenzufriedenheit dieser in einer experimentellen Kundenbefragung empirisch evaluiert werden.
- **Anrechenbar** ist diese Veranstaltung in vielen **Masterstudiengängen** mit 6 ECTS und **neu** auch mit 5 ECTS in vielen **Bachelorstudiengängen**.
- **Weiterführende Informationen** (inklusive Termine, Betreuung, Anmeldung, etc.) **finden Sie [hier](#)!**

**Markenmanagement
aus einer Multi-Akteur
Perspektive**

**Aufbau und
Führung von
Human Brands**

**Wert-Kokreation auf
digitalen Engagement
Plattformen**

**Aktivismus von
Athleten**



**Prof. Dr.
Tim Ströbel**



Monika Marot
Team Assistentin



Sirka Eckhoff



Lisa Biersack

LEHRE IM BACHELOR

1. SEMESTER

WiSe

- **V** Einführung Sportmanagement

2. SEMESTER

SoSe

- **V+Ü** Grundlagen Sportmanagement

3. - 5. SEMESTER

WiSe

- **V+Ü** Dienstleistungsmanagement
- **V** Sport Management in USA & Europe

Jedes Semester

- **S** Spezialisierung DLM/SMV: unterschiedliche Angebote

6. SEMESTER

Jedes Semester

- Bachelorarbeit

LEHRE IM MASTER

1. SEMESTER

WiSe

- **V** Aktuelle Aspekte der Digitalen Transformation

2. SEMESTER

SoSe

- **V+Ü** Traditionelle Ansätze und neue Perspektiven im Markenmanagement

3. SEMESTER

Jedes Semester

- **S** Spezialisierung DLM/SMV: unterschiedliche Angebote

4. SEMESTER

Jedes Semester

- Masterarbeit



**Transformative
Service Research &
Smart Services**

MuSe-Sekreteriat

Service Recovery

**Customer
Participation,
Service
Innovation,
Service Recovery
& Transformative
Service Research**

**Transformative
Service Research
& Service Design**

LEHRE IM BACHELOR

3. SEMESTER

WiSe
➤ **V+Ü**
Dienstleistungsmanagement

4. – 5. SEMESTER

Jedes Semester
➤ Spezialisierung DLM/SMV
derzeitiges Angebot:
V+Ü Customer Care (WiSe)
V+Ü Management intelligenter Produkte
und Dienstleistungen (SoSe ab 2027)

Jedes Semester
➤ **S** Bachelorseminar (je nach
Angebot)

6. SEMESTER

Jedes Semester
➤ Bachelorarbeit

LEHRE IM MASTER

1. SEMESTER

WiSe
➤ **V+Ü** Technologie im
Dienstleistungsmanagement

2. SEMESTER

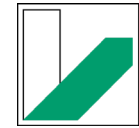
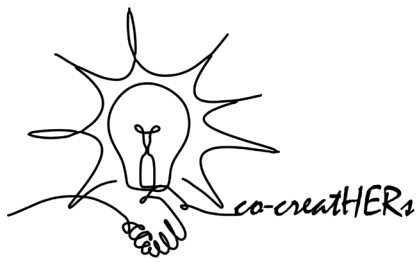
SoSe
➤ **V+Ü** Value Creation and Customer
Experience in Service Management
➤ **V** Experimental Research in
Management

3. SEMESTER

Jedes Semester
➤ Spezialisierung DLM/SMV:
unterschiedliche Angebote
➤ **S** Hauptseminar (Ausschreibung vor
Semesterbeginn)

4. SEMESTER

Jedes Semester
➤ Masterarbeit



UNIVERSITÄT
BAYREUTH



Informieren. Inspirieren. Interagieren.

Ein Podcast der Frauenbeauftragten der RW-Fakultät

Ab sofort im neuen Team!



Jetzt scannen & direkt
bei Spotify Reinhören!

„Who cares?“

Wer kümmert sich und wer macht Karriere?

Podiumsdiskussion der Frauenbeauftragten der RW-Fakultät

Mittwoch, den 18.11.2026

verraussichtlich ab 17:30 Uhr

im S 62 (RW I)



Anne Sophie Zeilmann

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für Zivilrecht II
- Fachgebiet Arbeitsrecht

Michaela Beuschel

Malteser Hilfsdienst - Projekt Miteinander-Füreinander

Cristina Șomcutean

Wissenschaftliche Mitarbeiterin am Lehrstuhl für VWL V
- Fachgebiet Institutionenökonomik

Rebekka Ströbel

Rechtsdirektorin - Europajuristin (Universität Würzburg)





- Richtet sich an herausragende Studierende im Bachelor und Master mit einem ausgeprägten Interesse am Bereich Marketing & Services
- Studierende mit einem hohen Maß an Engagement, Neugierde und Leidenschaft für Marketing & Services
- Bewerbungsfrist: 23. Oktober 2026
Ansprechpartner: Mahdi Niakan & Andreas Karasenko



Weitere
Informationen
finden Sie hier!

WAS IST DAS MARKETING & SERVICES-EXZELLENZPROGRAMM?



Das Marketing & Services Exzellenzprogramm ist eine Initiative für motivierte Studierende der Bachelor- und Masterstudiengänge BWL sowie Sportökonomie an der Universität Bayreuth.

INHALTE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- 3 bis 4 Veranstaltungen pro Semester
 - Netzwerktreffen mit MuSe-Alumni aus verschiedenen Branchen
 - Veranstaltungen mit verschiedenen Unternehmen
 - Austausch zur Karriere in der Wissenschaft
- Mentoring Programm mit MuSe-Alumni und Mitarbeitenden der MuSe-Lehrstühle
- 7 bis 10 Plätze

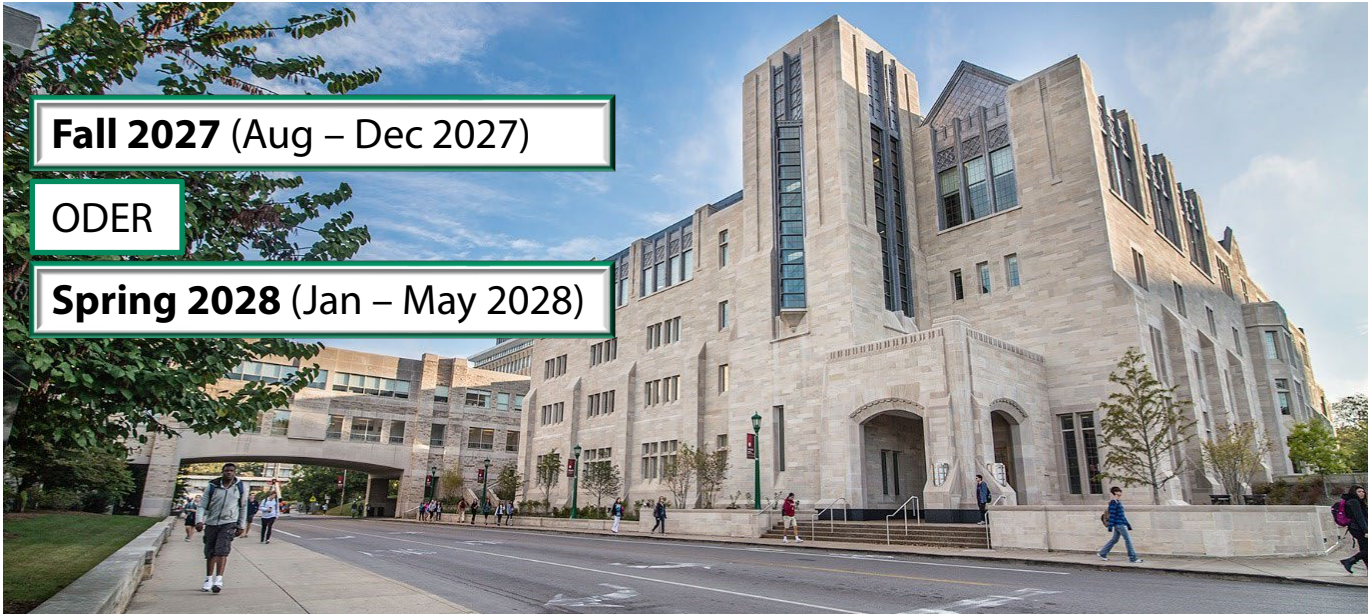
ZIELE DES EXZELLENZPROGRAMMS

- Einblicke in die Unternehmenspraxis und Kennenlernen verschiedener Bereiche
- Vernetzung zwischen Studierenden, Unternehmenspartner:innen und MuSe-Alumni
- Aufnahme in das MuSe-Exzellenzprogramm Netzwerk
- Persönliche Weiterentwicklung
- Aufbau von Kontakten zu Mitarbeitenden der Marketing & Services Lehrstühle





Ein Semester im MBA-Programm der Kelley School of Business, Indiana University, Bloomington, IN (USA)



■ Bewerbungsvoraussetzungen:

- MA-Studierende/r der Fächer BWL, Spöko, MeKuWi oder Wing
- Universitärer Englisch Sprachnachweis auf B2 Niveau
- Besonderes Interesse am Marketing



Bewerbungsfrist: 01. Dezember, 2026
- International Office -

Intense block seminar in cooperation with the Kelley School of Business from Indiana University (USA)

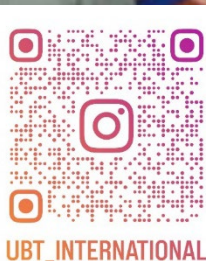
- **Target group:**
 - Master students of *Sport, Business and Law & Business Administration*
- **Dates:**
 - Friday, 5th of March 2027 until Friday, 12th of March 2027
- **Grading & Crediting:**
 - Participation during the seminar and final presentation of the case study
 - Successful participation will be graded with **6 ECTS**



- **Application deadline (tba):**
 - November 2025
 - Including a short letter of motivation and CV
 - Contact: helen.bommel@uni-bayreuth.de

Studienaufenthalte im Ausland

Kontakt: outgoing-erasmus@uni-bayreuth.de | outgoing-global-promos@uni-bayreuth.de
www.ino.uni-bayreuth.de



Auslandssemester

Erasmus+

- **Fachgebundener** Austausch im Rahmen europäischer Partnerschaften (EU + Norwegen, Türkei, Liechtenstein, Mazedonien, Island)
- Befreit von **Studiengebühren** & gekoppelt mit **finanzieller Förderung** durch Erasmus+
- Bis zu **12 Monate** pro Studienlevel förderbar

Global

- Meist **nicht fachgebundene** Kooperationen
- In der Regel befreit von **Studiengebühren**
- **Möglichkeit** eines **Teilstipendiums** durch das PROMOS Programm des DAADs bzw. externe Stipendien

[Übersicht aller Austauschmöglichkeiten](#)
in unserem Publisher



Bewerbung

Voraussetzungen:

- Vollzeitstudierende mit Abschlussziel
- Für BA: bereits mind. 20 ECTS
- Aktueller akademischer Sprachnachweis

Bewerbungsunterlagen:

- Immatrikulationsbescheinigung
- Leistungsübersicht
- Reisepass/Personalausweis
- Motivationsschreiben
- Sprachnachweis

Online Bewerbung beim International Office

Bewerbungsfrist erste Vergaberunde immer **1. Dezember** für Aufenthalte im darauffolgenden akademischen Jahr

Bsp. 1. Dezember 2026 für Aufenthalte im WS27/28 und SS28

Praktikumsförderung

- Das International Office vermittelt **keine** Praktikumsplätze!
- Die Organisation muss **von den Studierenden selbst** übernommen werden.
- Praktikumsbörse Erasmus, DAAD, IAESTE, Bayrische Hochschulzentren, etc.

Finanzielle Unterstützung

ERASMUS+ SMP

- Keine Bewerbungsdeadline
→ Frühestens 2 Monate vor Praktikumsbeginn kann die Bewerbung eingereicht werden
- Förderung für Aufenthalte in allen Erasmus+ Programm- und Partnerländern möglich
 - Innerhalb Europas tagesgenau
 - Außerhalb Europas max. 4 Monate förderbar

Kontakt: outgoing-internship@uni-bayreuth.de