



19.11.2020

Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten

Für alle Studierenden, die in diesem oder kommenden Semester ihre Seminar-, Bachelor-, WiWiZ- oder Masterarbeit am Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten), am Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement), am Lehrstuhl BWL XIV (Marketing & Innovation) oder an der Professur BWL MAS (Marketing & Sportmanagement) schreiben möchten, bietet der Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten) ein Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten an. In diesem Proseminar werden die Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens vermittelt und eingeübt, wie sie für alle wissenschaftlichen Arbeiten im Bereich „Marketing und Services“ gelten. Hierzu zählen z. B. das Finden und Formulieren einer Forschungsfrage, die Entwicklung einer Gliederung, der Aufbau von Argumenten, die Zitiertechnik in wissenschaftlichen Arbeiten, die Literaturrecherche und die Literaturverwaltung.

Das Proseminar findet im November 2020 ausnahmsweise nicht als live Online-Veranstaltung statt. Sie finden alle relevanten Informationen zum Proseminar (Lehrvideos und Foliensammlung) im **E-Learning-Kurs „Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (SoSe 2020 – Juni)“** (Kursbereich: Sommersemester 2020 → Rechts- und Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät / Wirtschaftswissenschaften → Lehrstuhl BWL III – Marketing); Einschreibeschlüssel: ProSem2020

Die Einarbeitung in die Inhalte des Proseminars wird allen Studierenden, die im Bereich „Marketing und Services“ eine wissenschaftliche Arbeit schreiben wollen, dringend empfohlen. Die Kenntnisse des Proseminars (insb. Entwicklung der Forschungsfrage und Gliederung; Zitation; Argumentation und Literaturrecherche) werden bei Betreuung und Bewertung von wissenschaftlichen Arbeiten durch die jeweiligen Lehrstuhlmitarbeiter vorausgesetzt:

Alle Inhalte des Proseminars sind notenrelevant.

Eine vorherige Anmeldung zum Proseminar ist nicht notwendig. Die Folien zum Proseminar werden im E-Learning-Kurs zum Download bereitgestellt. Die Folien alleine können die aktive Auseinandersetzung mit dem Stoff jedoch nicht ersetzen.

Die Lehrvideos zur tiefergehenden Einarbeitung umfassen unter anderem die Erstellung der Forschungsfrage und der Gliederung, das Paraphrasieren von wissenschaftlichen Beiträgen und die Zusammenfassung empirischer Ergebnisse. Aus diesem Grund richtet sich die Veranstaltung insbesondere an Studierende, die das erste Mal eine wissenschaftliche Arbeit im Bereich „Marketing und Services“ verfassen.

Das nächste Online (live)-Proseminar wird voraussichtlich im März 2021 stattfinden.

Für Rückfragen zur Veranstaltung wenden Sie sich bitte per Mail an Frau Larissa Diekmann (larissa.diekman@uni-bayreuth.de).