



Online Redakteur (m/w)

Du interessierst Dich für Themen rund um Mode und Wohnen? Du besitzt redaktionelle Erfahrung bei der Konzeption und Ausarbeitung von Online-Beiträgen? Du setzt Dich kritisch mit Deinen Arbeitsergebnissen auseinander und bist permanent auf der Suche nach Optimierungsansätzen und neue Ideen? Dann bewirb Dich bei uns und werde Teil des Redaktionsteams „Lifestyle“ bei BAUR. Das Team ist verantwortlich für die performanceorientierte Umsetzung und Weiterentwicklung unseres Online Magazins „Lifestyle“ auf baur.de. Als Redakteur(in) ist dein Ziel, unsere Kundin mit redaktionellem Content immer wieder aufs Neue zu begeistern, zu inspirieren und ihr beratend zur Seite zu stehen. Dabei trägst Du entscheidend dazu bei, unser Sortiment für unsere Kundin besser zu erschließen und die Marke BAUR im Wettbewerbsumfeld zu differenzieren.

Deine Aufgaben

- Recherche zielgruppenrelevanter Themen für das BAUR Online Magazin „Lifestyle“
- Redaktionelle Ausarbeitung der Themen (inkl. Beschaffung und/ oder Erstellung von Bild-/ Video-Content) auf Basis einer intensiven Recherche
- Briefingerstellung für die Sortimentierung und die grafische und technische Umsetzung der Themenbeiträge im Online Shop

Deine Qualifikation

- Erfolgreich abgeschlossenes Studium oder journalistische Ausbildung
- Erste Berufserfahrung als Online Redakteur(in) und Content Manager(in)
- Sicherer Umgang mit der deutschen Sprache (Rechtschreibung und Grammatik)
- Gute SEO-Kenntnisse, inkl. SEO Tools
- Erfahrung im Umgang mit Content Management Systemen

Was wir bieten



Flexible Arbeitszeiten



30 Tage Urlaub / Jahr



Personalrabatt in der
Otto Group



Sportmöglichkeiten

Kontakt über **Patrick Meling**, bewerbung@baur-gruppe.com, Tel. 09572/91-3048