



Angebot für die Spezialisierung Marketing im Sommersemester 2018
(Modulbereich H, I)

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester und nach Maßgabe freier Plätze auch an Bachelor-Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

Prüfungsordnung (ab 2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Seminar zum Marketing
1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Veranstaltungen in Kooperation mit dem Lehrstuhl für Marketing & Innovation zur Anrechnung im Modulbereich H, I - Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing.

Lead User in der Open Innovation

- Dozent: Dr. Alexander Sänn
- Blockveranstaltung mit integrierter Case Study
- Blockkurs: 16. Mai 2018, 27. Juni 2018 & 11. Juli 2018 (jeweils 9:30-18:00 Uhr), Räume entnehmen Sie bitte zu gegebener Zeit CampusOnline
- Maximale Teilnehmerzahl: 30 Studierende
- Ansprechpartner: Dr. Alexander Sänn (alexander.saenn@uni-bayreuth.de)
- Anmeldung: 24. April 2018 (09:00 Uhr) bis 14. Mai 2018 über CampusOnline. Eine Anmeldung über CampusOnline ist für die Teilnahme zwingend erforderlich. Bitte beachten Sie, dass die Verteilung nach dem „first come, first serve“-Prinzip erfolgt.