

## Welche Fragestellungen haben führende Medizintechnik-Unternehmen? Aktuelle quantitative Marktforschungsprojekte aus der Beratungspraxis

Herr Dr. Matthias J. Kaiser und der AKGM laden herzlichst ein zum Vortrag und Diskussion von Herrn Mario Fuchs zum Thema „Quant. Mafo in der Healthcare-Branche“ ein.

Referent: Mario Fuchs  
Research Manager  
Homburg & Partner, Mannheim

Wann: **Dienstag, 24.01.2017, 18:30 Uhr s.t.**  
Wo: **S52 (RW I)**

Alle Interessierten sind **herzlich willkommen!**  
Die Veranstaltung findet in bewusst entspannter Atmosphäre statt. Für **Getränke** ist daher gesorgt!

### Themen:

- **Market & Customer Insights**  
[Fokus: Kundenzufriedenheitsanalyse]
- **Sales Optimierung**  
[Fokus: Sales Force Sizing]
- **Pricing Excellence**  
[Fokus: Willingness to pay]

### Zur Person:

Herr Mario Fuchs ist Research Manager am Kompetenzzentrum Healthcare von Homburg & Partner. Herr Fuchs ist Experte für quantitative & qualitative Marktforschungsprojekte bei Pharma, Medizintechnik und Consumer Healthcare Unternehmen. Er berät die Healthcare-Branche in allen Belangen des empirischen Informationsbedarfs.