

STRATEGIEENTWICKLUNG IM DIGITALEN ZEITALTER

30.06.2017

09:30 Uhr; Bayreuth

Ein halbtägiger Fallstudien-Workshop für Naturwissenschaftler(innen), Techniker(innen) und technikbegeisterte Wirtschaftswissenschaftler(innen) an Hochschulen in Bayreuth und Umgebung, die sich einen ersten Eindruck von uns und unserer Firma verschaffen und authentische Einblicke in unsere Beratungstätigkeit und Arbeitsweise gewinnen wollen. Lassen Sie sich dazu anhand eines kurzen Fachvortrags zunächst die McKinsey-Sicht auf neueste Trends beim zentralen Zukunftsthema Digitalisierung aufzeigen, bevor Sie in einem kleinen Team und unter Anleitung eine praxisnahe Fallstudie zur Strategieentwicklung lösen (Wichtig: Spezielle Vorkenntnisse sind dazu nicht erforderlich.). Erleben Sie dabei unter anderem hautnah, wie wir unsere Klienten bei der Lösung zentraler strategischer Herausforderungen unterstützen – und inwiefern sich Ihr spezifisches Studienwissen effektiv in unsere Klientenarbeit einbringen lässt. Nutzen Sie beim abschließenden gemeinsamen Lunch zudem ausgiebig die Gelegenheit, mit unseren Berater(inne)n vor Ort auch persönlich ins Gespräch zu kommen und individuelle Tipps zu Ihrer weiteren Karriereplanung zu erhalten. Bewerben Sie sich bis zum 18. Juni.

karriere.mckinsey.de/uni-events