

Herzliche Einladung zum Vortrag
»Regression Models for Mining Consumer-Generated Product-Configuration Data«
am 30. November 2017, 8:15-9:45 Uhr im RW II H22

*Alle Interessierten
sind herzlich willkommen!*

**Referent: Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz, Karlsruher Institut für
Technologie (KIT), Institut für Informationswirtschaft und Marketing**

- Andreas Geyer-Schulz hat BWL an der Wirtschaftsuniversität Wien studiert und dort zu unscharfen Mengen im Operations Research promoviert. Er war Assistent am Lehrstuhl für Unternehmensführung und der Duke University sowie Lehrstuhlinhaber für Wirtschaftsinformatik an der Universität Augsburg. In Wien hat er sich zu genetische Lernverfahren habilitiert, bevor er als Lehrstuhlinhaber für Informationsdienste und elektronische Märkte an die Universität Karlsruhe wechselte.
- Er forscht zu neuen Kommunikationsmedien und deren Weiterentwicklung. Aktuelle Themen sind intelligente Informationsdienste, Recommendersysteme, Plattformen, soziale Netzwerke und virtuelle Organisationen. Methodischer Schwerpunkt ist die Weiterentwicklung genetischer Algorithmen zur kombinatorischen Optimierung.
- Er und seine Mitarbeiter veröffentlichen in Zeitschriften wie AI Communications, Advances in Data Analysis and Classification, Archives of Data Science, International Journal of Pattern Recognition and AI oder Journal of Mathematical Sociology.



Prof. Dr. Andreas Geyer-Schulz
Karlsruher Institut für Technologie,
Institut für Informationswirtschaft
und Marketing