

**Alle Interessierten sind
herzlich willkommen!**

Herzliche Einladung zum Gastvortrag
**»Online-Messung von Markenimages
mittels Social Tag Analysis und Brand Concept Mapping«**
am 7. Juli 2017, 10:15-11:45 Uhr im Hörsaal H 10 im NW I

Referent: Prof. Dr. Reinhold Decker, Universität Bielefeld

- Prof. Dr. Reinhold Decker ist Vizepräsident für Informationsmanagement und Inhaber des Lehrstuhls für Marketing an der Universität Bielefeld. Er hat an der Universität Karlsruhe (TH) Wirtschaftsingenieurwesen studiert und dort zu den Themen „Kaufverhalten auf Konsumgütermärkten“ promoviert und sich zum Thema „Stochastische Kaufverhaltensmodelle“ habilitiert. Seine Forschungsschwerpunkte liegen in den Bereichen
 - Analyse von Kundenmeinungen, Data und Web Mining im Marketing,
 - Internetbasierte Präferenzmessung und Neuproduktentwicklung,
 - Analyse und Modellierung von Käuferverhalten,
 - Marketing für intelligente Systeme.
- Er hat in Zeitschriften wie Journal of Marketing Research, Journal of Product Innovation Management, International Journal of Research in Marketing, Journal of Business Research, Advances in Data Analysis and Classification, ZfB, Zfbf, Marketing ZFP veröffentlicht und viele Best Paper awards für seine Zeitschriftenbeiträge und Konferenzbeiträge erhalten.



**Prof. Dr. Reinhold Decker,
Lehrstuhl für Marketing,
Universität Bielefeld**