



Postanschrift:
Universität Bayreuth
95440 Bayreuth

Gebäude: B9, Raum 20
Universitätsstraße 30
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 4340
Telefax: 0921 / 55 - 4342

Internet: <http://www.innodialog.uni-bayreuth.de>
E-Mail: daniel.baier@uni-bayreuth.de

Bayreuth, den 27. März 2023

Informationen zu den Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2023

Liebe Studierende,

um Ihnen die Planung zu erleichtern, möchten wir Sie gerne bereits vor Start des kommenden Semesters über die am Lehrstuhl für Marketing & Innovation angebotenen Lehrveranstaltungen im Sommersemester 2023 informieren (Änderungen vorbehalten).

Masterstudium:

I. Lehrveranstaltung „Dialogmarketing“

bestehend aus einer **Vorlesung** (Dozent: Prof. Dr. Daniel Baier; Termine: Di, 10:15-11:45 Uhr im wöchentlichen Rhythmus) und einer **Übung** (Dozentin: Stella Rösch; Termine: Mi, 10:15-11:45 Uhr im zweiwöchigen Rhythmus).

II. Hauptseminar „Innovations- und Dialogmarketing“

läuft bereits seit Ende der Vorlesungen des Wintersemesters. Eine Anmeldung und Teilnahme ist für das aktuelle Semester nicht mehr möglich.

III. Forschungsprojekt „Innovations- und Dialogmarketing“ (Neue Geschäftsmodelle in der digitalen Welt)

Dozentin: PD Dr. Alexandra Rese

Der Schwerpunkt des Forschungsprojekts liegt in der Konzeption einer Gründungsidee und der Erstellung eines Businessplans.

Für weitere Informationen bitte die aktuellen Aushänge auf unserer Homepage beachten.

IV. Forschungsprojekt „Data Mining im Marketing mit R“

Betreuung: Prof. Dr. Daniel Baier, Andreas Karasenko, Stella Rösch

Das Forschungsprojekt findet in diesem Semester in Zusammenarbeit mit der BAUR Gruppe statt und beschäftigt sich mit der Auswertung von Prozessdaten.

Für weitere Informationen bitte die aktuellen Aushänge auf unserer Homepage beachten.

Bachelorstudium:

I. Lehrveranstaltung „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement“

bestehend aus einer Vorlesung und einer Übung. Nähere Informationen siehe eLearning und Campus Online.

Dozenten: Prof. Dr. Daniel Baier, Prof. Dr. Claas Christian Germelmann, Prof. Dr. Tim Ströbel

II. (Bachelor-)Seminar „Innovations- und Dialogmarketing“

läuft bereits seit Ende der Vorlesungen des Wintersemesters. Eine Anmeldung und Teilnahme ist für das aktuelle Semester nicht mehr möglich.

Für detaillierte Informationen zu den einzelnen Lehrveranstaltungen sowie weitere Ankündigungen beachten Sie bitte die aktuellen Aushänge auf unserer Homepage und treten Sie ggf. unserem Newsletter bei.

Wir wünschen Ihnen erholsame Semesterferien, einen guten Start in das Sommersemester 2023 und freuen uns auf viele inspirierende Lehrveranstaltungen mit Ihnen.