

Vorlesung mit integrierter Case Study Lead User in der Open Innovation

*Einschreibung für alle
Interessierten bis zum
24.11.2017 möglich.*

Dozent: Dr. Alexander Sänn,
Lehrstuhl für Innovations- und Dialogmarketing
BF/M-Bayreuth; Betriebswirtschaftliches Forschungszentrum für Fragen der
mittelständischen Wirtschaft e.V.

- **Schwerpunkt:** Awareness zur Informationssicherheit
- **Themen:** Open Innovation, Lead User, Innovationshürden, Anwendung der Lead User Methoden
- **Termine:** 30.11.2017, 11.01.2018, 18.01.2018, jeweils von 10:00 Uhr bis 16:00 Uhr in Raum 3.11 (Prieserstraße)
- **Leistungserwerb:** 3 SWS; im Rahmen der „Perspektiven Marketing und Innovation“
- **Campus-Online:** 00700 **Kurs ID E-Learning:** 17558, Passwort beim Dozenten erfragen

In Kooperation mit:

