



27. Juni 2016

HAUPTSEMINAR „Market Access im dt. Gesundheitswesen post AMNOG“

Masterstudiengang Gesundheitsökonomie

(anrechenbar in den Modulblöcken B, C, D) sowie für Studiengänge mit BWL-Modulen

Wintersemester 2016/17

Dieses Hauptseminar beschäftigt sich im Schwerpunkt mit dem „Dezentralen Market Access Prozess im deutschen Gesundheitswesen post AMNOG“ und schaut aus dem Betrachtungswinkel der pharmazeutischen Industrie (pU) auf den genannten Prozess. D.h. nachdem der AMNOG-Prozess für neue, patentgeschützte Arzneimittel beendet ist (Nutzenbewertung und Preisverhandlung), müssen pharmazeutische Unternehmen vielfältige, wirtschaftswissenschaftliche Aktivitäten entfalten, die anhand ausgewählter Themen und Fragestellungen im Rahmen dieses Hauptseminars wissenschaftlich untersucht werden sollen.

Diese Veranstaltung erfordert die eigenständige Bearbeitung eines spezifischen Themas unter wissenschaftlichen Gesichtspunkten sowie auf der Basis der Techniken des wissenschaftlichen Arbeitens (Leitfaden BWL XIV ist zu beachten, vgl. Homepage). Es ist eine schriftliche Seminararbeit anzufertigen. Die Ergebnisse sind im Plenum zu präsentieren und in der Diskussion zu verteidigen.

I. Themenauswahl

#	Thema
<i>Block I: Einführung und Überblick</i>	
1	Quo Vadis Pharma-Geschäftsmodell: Change or not to Change? (Wirtz, B. et al. (2015): Business models: origin, development and future research perspectives, in: Long Range Planning, 49, 1, 36-54.)
2	Risikomanagement in Pharmaunternehmen: Bloß nicht die Deckung verlassen? (Oreskovich, A.-M.; Gittings, J. (2016): The evaluation of risk in pharmaceutical reasearch: a study of current models and techniques, in: R&D Management, URL: http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/radm.12200/pdf , 27.06.2016.)

3	<p>Besonderheiten des Pharma-Produkt-Lebenszyklus: Volle Marktabschöpfung und dann? (Restuccia, M. et al. (2015): Product life-cycle management and distributor contribution to new product development, in: Journal of Product and Innovation Management, 33, 1, 69-89.)</p>
Block II: Marktverständnis	
4	<p>Aktuelle und zukünftige Marktstrukturen des Gesundheitsmarkts: Welche Rolle spielt Pharma (noch)? (Henschke, C. et al. (2013): Structural changes in the German pharmaceutical market: price setting mechanisms based on the early benefit evaluation, in: Health Policy, 109, 3, 263-269.)</p>
5	<p>Markteintrittsbarrieren für Pharma in Deutschland: Wo hört der Spaß auf? (Dylst, P. et al. (2014): Barriers to the uptake of biosimilars and possible solutions: a Belgian case study, in: PharmacoEconomics, 32, 7, 681-691.)</p>
6	<p>Aktuelle und zukünftige Pharma-Markteintrittsstrategien: Führen wirklich alle Wege nach Rom? (Diestre, L. et al. (2015): Constraints in acquiring and utilizing directors' experience: an empirical study of new-market entry in the pharmaceutical industry, in: Strategic Management Journal, 36, 339-359.)</p>
Block III: Market Access Aktivitäten	
7	<p>Market Access pharmazeutischer Unternehmen als Management-Ansatz: Mehr als nur Try and Error? (Payne, K. et al. (2013): Reflections on market access for personalized medicine: recommendations for Europe, in: Value in Health, 16, 32-38.)</p>
8	<p>Stakeholder- und KOL-Managements aus Pharma-Sicht: Wer, wann, wie? (Rypens, C. et al. (2016): Leveraging value in multi-stakeholder innovation networks: a process framework for value co-creation and capture, in: Industrial Marketing Management, http://dx.doi.org/10.1016/j.indmarman.2016.03.005)</p>
9	<p>Zielgruppenspezifische Nutzenargumentation, Unmet Need und Value Messages: Wunsch und Wirklichkeit? (Sussex, J. et al. (2013): Operationalizing value-based pricing of medicines, in: PharmacoEconomics, 31, 1, 1-10.)</p>
10	<p>Contracting-Möglichkeiten und -modelle im Pharma-Krankenkassen-Kontext: Lediglich ein Dschungel aus Rabatt- und Risikomodellen? (Kusel, J.; Spoors, J. (2016): Recent trends in the pricing of high-cost pharmaceuticals, in: British Journal of Healthcare Management, 22, 5, 267-277.)</p>
Block IV: Rahmenbedingungen	
11	<p>Gesetzliche und marktwirtschaftliche Regulierungsmaßnahmen: Nur die Flexiblen punkten? (Oyebode, O. et al. (2015): Evidence requirements for reimbursement of pharmaceuticals across Europe, in: International Journal of Technology Assessment in Health Care, 31,1/2, 59-67.)</p>
12	<p>Steuerungsmechanismen dominanter Player auf dem Gesundheitsmarkt: Nutzenmaximierung ohne Win-Win? (Karaca-Mandic, P. et al. (2015): Is the medical loss ratio a good target measure for regulation in the individual market for health insurance?, in: Health Economics, 24, 55-74.)</p>
13	<p>Pharmaökonomische Evaluationen: Viel Aufwand – wenig Erfolg? (Ultsch, B. et al. (2016): Methods for health economic evaluation of vaccines an immunization decision framework: a consensus framework from a European vaccine economics community, in: PharmacoEconomics, 34, 227-244.)</p>
Block V: Ausblick	
14	<p>Zukunft von Pharma-Aktivitäten in Deutschland: Intelligente Dienstleister laufen Pharma- Unternehmen den Rang ab? (Dubois, P. (2015): Market size and pharmaceutical innovation, in: The RAND Journal of Economics, 46, 4, 884-871.)</p>
15	<p>Versorgungsmanagement als Perspektive: Der Pharma-Krankenkassen-Dialog ist noch nicht soweit! (Milstein, R.; Blankart, C. (2016): The health care strengthening act: the next level of integrated care in Germany, in: Health Policy, 120, 445-451.)</p>

Nähere Informationen und Themenerläuterungen werden in der Einführungsveranstaltung bekannt gegeben.

II. Ablauf (Achtung: wichtige Termine!)

Für den Erhalt des Leistungsnachweises ist die Anfertigung und Präsentation einer schriftlichen Hauptseminararbeit und die Teilnahme an allen Terminen (Einführung + Verteidigung) erforderlich. Die Themen werden jeweils bis zu zweimal als Individualarbeit vergeben, die Präsentation erfolgt im Sommersemester gemeinsam im jeweiligen Thementeam. Relevante Termine sind (Änderungen vorbehalten):

- **Einführungsveranstaltung und Themenvergabe** (Pflichttermin): Mittwoch, den 13.07.2016, 8:15-9:45 Uhr, RW I, S59.
- **Gruppenkonsultationstermine** (keine Anwesenheitspflicht): Mittwoch, den 17.08.2016 um 10:15-11:45 Uhr (Ort: tbd) und Donnerstag, den 29.09.2016 um 14:15-15:45 Uhr (Ort: tbd). Eine Einwahl via Skype wird ermöglicht.
- **Abgabe der schriftlichen Hauptseminararbeiten**: Montag, den 24.10.2016 (End of Day) - Postkasten in B9 vor Raum 20 nutzbar
- **Abgabe der Präsentationen**: Mittwoch, den 26.10.2016 bis 12:00 Uhr per E-Mail an den Dozenten des Seminars
- **Präsentationstermin** (Pflichttermin in Form einer Blockveranstaltung): 27.10.2016 von 8:00-18:00 Uhr (Raum: tbd)

III. Anmeldung (Achtung: wichtige Termine!)

- Die Anmeldung erfolgt durch jeden Teilnehmer selbständig (**max. Teilnehmeranzahl: 25**) in CampusOnline (04.-08. Juli 2016)
- Die **Themenzuordnung erfolgt per E-Mail** an Herrn Dr. Kaiser unter Angabe von **drei (3) Prio-Themen von Interesse** (Bezug: Themenummerierung) bis 11.07.2016 (End of Day).

IV. Weitere Hinweise

Ziel der Seminararbeit ist die Beantwortung einer Forschungsfrage (siehe Thema) durch:

1. Erarbeiten einer geeigneten Forschungsfrage
2. Lesen, Verstehen, Zusammenfassen von wiss. Quellen passend zum Thema:
 - ➔ Recherche in sehr guten Zeitschriften (u.a. VHB Jourqual 3, A-C)
 - ➔ Tabellarische Zusammenfassung der Studien aus guten Zeitschriften
 - ➔ Lesen, Verstehen, Erläutern und Diskussion der drei Top-Quellen (methodisch, inhaltlich beschreiben, begründen warum diese die „Besten“ sind)
3. Ergänzung des Themas um ein Beispiel aus der Pharma-Unternehmenspraxis
4. „Beantwortung“ der Forschungsfrage vor dem Hintergrund von 1. bis 3.
5. Dieses Hauptseminar kann u.a. flexibel in den Modulblöcken B, C und D des GÖ-Studiengangs oder wie gewohnt bei BWL-Modulen (BWL und andere Studiengänge) angerechnet werden

Die Betreuung der Themen erfolgt durch Herrn Dr. Kaiser (BWL XIV). Bitte richten Sie auch Ihre Rückfragen direkt per E-Mail an Herrn Dr. Matthias J. Kaiser (matthias.kaiser@uni-bayreuth.de).