

Themenübersicht Masterarbeiten

Die **Bewerbung** erfolgt über E-Learning: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=32968>

Bitte geben Sie bei der Bewerbung **immer drei präferierte Themen** an.

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung über E-Learning möglich bis
1	Smarte Technologien und Emotionen – Lieber einfühlsam oder wütend? Ein Blick aus der Konsumentenperspektive	BWL III	Koch	30. Oktober 2022
2	Promoting sustainable consumer behavior in Online Grocery Stores - An Experimental Study using the Open Science Online Grocery	BWL III	Merkl	30. Oktober 2022
3	Emojis im Service Recovery und ihr Einfluss auf "Virtual Present Others" – Eine experimentelle Studie	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	30. Oktober 2022
4	Entwicklung eines Erhebungsinstruments zur Messung der "Perceived Embeddedness" von intelligenten Produkten und Dienstleistungen	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	30. Oktober 2022
5	Humor im Service Recovery – Eine experimentelle Studie zur kundenseitigen Bewertung der wiederholten Nutzung von Humor im Service Recovery	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	30. Oktober 2022
6	Transformative Service Research for vulnerable people - eine systematische Literaturanalyse	BWL VIII	Prof. Bilstein & Team	30. Oktober 2022
7	Kreislaufwirtschaft in der Sportartikelindustrie: Das Erfolgsmodell Adidas Ultraboost	BWL XIV	Prof. Baier	30. Oktober 2022
8	Recycling in der Sportartikelindustrie: Das Erfolgsmodell Adidas Parley for the Oceans	BWL XIV	Prof. Baier	30. Oktober 2022

9	Produktgestaltung auf Basis der Conjointanalyse: Simulation und Optimierung mit R	BWL XIV	Prof. Baier	30. Oktober 2022
10	BERT goes sustainable – Eine Zusammenfassung von Social Media Topics	BWL XIV	Karasenko	30. Oktober 2022
11	Nachhaltigkeit in sozialen Netzwerken – Wer ist wie verbunden?	BWL XIV	Karasenko	30. Oktober 2022
12	Athlete Activism – An Analysis from a Multi-Actor Perspective during the FIFA World Cup 2022 in Qatar	BWL XV	Anderski	30. Oktober 2022
13	A comparison of professional sport in North America v. Europe concerning elite development post 16 years old: access, contracts, player movement (Arbeit in Englisch)	BWL XV	Prof. Ridpath / Prof. Ströbel	30. Oktober 2022
14	An analysis if an American professional sports franchise and/or league can sustain in the European sport marketplace (Arbeit in Englisch)	BWL XV	Prof. Ridpath / Prof. Ströbel	30. Oktober 2022
15	An analysis of European citizens view of amateurism in sport and compensating athletes for sport performance regardless of age (Arbeit in Englisch)	BWL XV	Prof. Ridpath / Prof. Ströbel	30. Oktober 2022
16	An analysis of why European athletes attend American colleges and universities for elite athletic development and higher education access (Arbeit in Englisch)	BWL XV	Prof. Ridpath / Prof. Ströbel	30. Oktober 2022
17	Head Injuries in Sport - Indications for the relationship between risk prevention and sport participation (Arbeit in Englisch)	BWL XV	Prof. Ridpath / Prof. Ströbel	30. Oktober 2022
18	Soziale Netzwerkplattformen zur Wissenschaftskommunikation im akademischen Umfeld - Building the academic personal brand	BWL XV	Prof. Ströbel	30. Oktober 2022
V	Auswirkungen der Digitalen Transformation auf die deutsche Medienlandschaft - Möglichkeiten der Vermarktung für ein öffentlich-rechtliches	BWL XV	Prof. Ströbel	Bereits vergeben

	Medienhaus im Rahmen der Sportberichterstattung am Beispiel der ZDF-Sportredaktion			
--	---------------------------------------------------------------------------------------	--	--	--