

Themenübersicht Masterarbeiten

Die **Bewerbung** erfolgt über E-Learning: <https://elearning.uni-bayreuth.de/course/view.php?id=32968>

Bitte geben Sie bei der Bewerbung **immer drei präferierte Themen** an.

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung über E-Learning möglich bis
1	Narrating AI: Wie Praxisexperten künstliche Intelligenz betrachten - Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	11. Mai 2022
2	Fuzzy or not? - Wahrnehmung digitaler Datentransparenz bei intelligenten Technologien aus Konsumentensicht - eine empirische Analyse	BWL III	Koch	11. Mai 2022
3	Use cases für Sprachassistenten im Online-Distanzhandel	BWL XIV	Prof. Baier	11. Mai 2022
4	Einstellungs- vs. Verhaltensakzeptanz beim nachhaltigen Konsum	BWL XIV	Prof. Baier	11. Mai 2022
5	Markenbildung im Online-Distanzhandel: Welchen Beitrag leisten die Touchpoints?	BWL XIV	Prof. Baier	11. Mai 2022
6	Product Forecasting and Recommendation in DIY Stores	BWL XIV	Karasenko	11. Mai 2022
7	Time Series Clustering Ansätze	BWL XIV	Karasenko	11. Mai 2022
8	Stand Up, Speak Up – Athletenaktivismus auf Social Media (Multi Case Study)	BWL XV	Anderski	11. Mai 2022
9	Brand Meaning Co-creation on Instagram - An analysis of different performances during the Olympic Games in Beijing	BWL XV	Anderski	11. Mai 2022
10	Stand Up, Speak Up – Athletenaktivismus auf Social Media (Single Case Study)	BWL XV	Anderski	11. Mai 2022

V	Neue Ticketmodelle im Sport - Eine empirische Analyse am Beispiel von medi bayreuth	BWL XV	Prof. Ströbel	Bereits vergeben
11	Volkssport Nummer 1? Welche Rolle spielt Fußball in Deutschland bei der Gen Z und Alpha	BWL XV	Prof. Ströbel	11. Mai 2022
12	Die Mannschaft? Status Quo und Weiterentwicklung der Marke	BWL XV	Prof. Ströbel	11. Mai 2022
13	Markenmanagement im Sport - Eine Befragung von Markenverantwortlichen zur Multi-Akteurs-Perspektive	BWL XV	Prof. Ströbel	11. Mai 2022