

Themenübersicht Masterarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
V	Mit dem NutriScore zu einer gesünderen Entscheidung? - Eine empirische Analyse am Point of Sale	BWL III	Diekmann	Bereits vergeben
1	Gelbe Tonne, Restmüll & Co. - Eine experimentelle Analyse zum Einfluss von Recycling-Labels auf das Recyclingverhalten von Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bis 13. Mai 2020
2	A friend in crisis? – Konsumentenerfahrungen mit digitalen Sprachassistenten während der Corona-Krise. Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2020
3	Digitale Sprachassistenten in menschlichen Partnerschaften - Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	Bis 13. Mai 2020
4	Sonic seasoning: Rethinking tasting experiences through music	BWL III	Prof. Germelmann	Bis 13. Mai 2020
5	The sport industry from an ecosystem perspective - a concept based on the merger of management and (service) marketing literature. (Die Arbeit ist in englischer Sprache zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020

6	Covid-19 Krise als Auslöser für Geschäftsmodellinnovationen: eine empirische Analyse in der Kulturszene	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
7	Covid-19 als Auslöser für radikalen institutionellen Wandel im Dienstleistungssektor: eine Multiple Case Study	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
8	Die Konsequenzen von Covid-19 für die Ressourcenintegration im Gesundheitswesen	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
9	Die Wirkung von Aktivierungsmaßnahmen im Kontext Sportsponsoring (auf Deutsch oder Englisch zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
10	Wie kann Customer Engagement gesteigert werden? Eine Konzeptentwicklung am Beispiel des Alumnivereins Sportökonomie Uni Bayreuth e.V.	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 13. Mai 2020
V	David gegen Goliath: Der Einfluss von Online-Produktrezensionen bei der Wahl zwischen bekannten und unbekanntem Marken	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
11	Auswirkung von Retourenpolitik verschiedener Online Händler auf die Kaufabsicht	BWL XIV	Rausch	Bis 13. Mai 2020
12	Einflussfaktoren auf die Nutzungsabsicht von Künstlicher Intelligenz bei KMUs	BWL XIV	Rausch	Bis 13. Mai 2020
13	Kundenbindung im Online-Textilhandel: Cross-Channel-Management in der Zielgruppe Best Ager	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 13. Mai 2020
14	Clubmitgliedschaften im Handel: Eine Kosten-Nutzen-Analyse	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 13. Mai 2020
15	Ursachen von Technostress - Eine Mixed-Methods-Untersuchung auf Funktionsebene	BWL XIV	Kopplin	Bis 13. Mai 2020